



ДЕТИ

В ИНФОРМАЦИОННОМ

ОБЩЕСТВЕ

Влияют ли технологии на качество образования

Программируют только девушки

Дневник читателя XXI века

Проекту «Дети в Интернете» 5 лет

16+



ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

ИЗДАТЕЛЬ
Фонд Развития Интернет



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
Министерства образования
и науки Российской Федерации

НАУЧНАЯ ПОДДЕРЖКА:
Факультет психологии МГУ
имени М.В. Ломоносова,
ФГАУ МОН РФ
«Федеральный институт
развития образования»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Галина Солдатова

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Александра Толстихина

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
Мария Лебешева

РЕДАКЦИОННАЯ ГРУППА
Мария Журина
Оксана Олькина
Алина Ярмина

ДИЗАЙН
Наталья Соловьева

КОРРЕКТОР
Наталья Боровичева

Редакция:
«Фонд Развития Интернет»
Москва, Пресненский вал, д.17 стр.1
Телефон: 8 (499) 702-83-43
www.detionline.com
www.fid.su
e-mail: journal@detionline.com

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов публикуемых материалов.

Копирование или перепечатка материалов возможны только с письменного разрешения редакции и обязательным указанием ссылки на источник.

Свидетельство о регистрации СМИ
ПИ ФС77-45884 от 15 июля 2011 г.,
Роскомнадзор

Отпечатано в ООО «Вива-Стар»
Тираж 1000 экз.

Электронная версия журнала доступна по адресам: www.detionline.com/journal/, и <http://www.educom.ru/ru/works/chinfo/>. В свободном доступе представлены все изданные номера за 2009–2016 гг. Основные темы: влияние Интернета на развитие детей и подростков, информатизация школьного образования, интернет-зависимость, цифровой разрыв между поколениями, риски и опасности информационной среды для юных пользователей, цифровая компетентность и другие. На сайте вы можете подписаться на электронную версию журнала.

Эмодзи вместо эмоций?

Подростки постоянно заняты важной и непростой работой — созданием своей идентичности. Этот процесс невозможен без общения с окружающими людьми. Отражаясь в них, как в зеркале, подросток начинает понимать и осознавать, кто же он такой. На этом этапе чрезвычайно важна эмоциональная поддержка. Маленький ребенок получает ее в кругу семьи. По мере взросления дети начинают искать эмоциональную поддержку за пределами семьи — у сверстников и других людей. Зачастую это происходит в социальных сетях, форумах, чатах, виртуальных мирах, которые дают невиданные ранее возможности для примерки различных социальных ролей и экспериментирования в дружеском и интимном общении.

Возраст, когда дети начинают активно общаться в Сети, неуклонно снижается. Таким образом, Интернет ускоряет переход функции эмоциональной поддержки и удовлетворения эмоциональных потребностей ребенка от семьи к более широкому кругу лиц. Помимо обоснованной тревоги о том, как это ускорение отражается на психическом и личностном развитии ребенка, встает еще один вопрос: какие возможности в этом плане дает Интернет? И это именно тот пункт, по которому виртуальный мир существенно проигрывает реальному.

Помимо театральных подмостков, трудно представить в реальном мире ситуацию, когда вместо улыбки, удивленно раскрытых глаз или нахмуренных бровей мы показываем собеседнику соответствующий символ. Но как раз это и происходит в Сети. Оксфордский словарь в 2015 году присвоил графическому знаку эмодзи, всеми любимому смайлику, «радость со слезами на глазах» или «плачу от смеха» — статус слова года. Вот он — 😂, если вдруг найдется кто-то, кто не знает его в лицо. Это один из вариантов универсальной для всех культур базовой эмоции радости. Вообще, эмодзи или эмотиконы, отображающие радость, наиболее популярны в Сети. Но обратите внимание — смайлик назван словом года! То есть эмоция становится в Интернете символом, которому авторитетные сообщества дают статус слова. Кстати, это отражение глобальной трансформации современных языков под влиянием Интернета — замене слов на символы. И одни из первых в этом ряду — эмоции, мир внутренних эмоциональных переживаний, упрощение которого может привести человечество ко многим потерям.



Но, как говорится, повтори хоть сто раз «хал-ва», во рту слаще не станет. А ведь помимо 7 классических базовых эмоций есть масса смешанных чувств, эмоциональных нюансов, вторичных социализированных эмоций. В Интернете не работают все те 55 компонентов, которые волшебным образом формируют неповторимые выражения лица, передающие до 20 тысяч разных эмоциональных смыслов. Несмотря на то, что в комментариях, чатах и форумах кипят нешуточные страсти, в Сети — настоящий дефицит эмоций. Эмоциональные погребушки — различные виды лайков и эмодзи — не спасают. Некоторые ученые не без оснований опасаются, что такие наборы начнут играть роль стандартов в общении и сделают его совсем примитивным с эмоциональной точки зрения.

Психологи уже давно доказали, что в реальной жизни главное в межличностном контакте мы считываем не столько со слов нашего собеседника, сколько на основе его невербального поведения: мимики, жестов, поз, взгляда, интонаций, прикосновений, пауз и тембра голоса. Этому можно научиться только в реальном общении.

Каждый седьмой ребенок в нашей стране проводит в Сети 8 часов в день и больше. Все эти дети в группе риска развития у них синдрома эмоциональной недостаточности. А это грозит неразвитым эмоциональным интеллектом, сниженным уровнем эмпатии и эмоциональным дальтонизмом, когда сложно не только различать и понимать эмоции и чувства других людей, но и свои собственные.

Галина Солдатова,
главный редактор

ТЕМА НОМЕРА: ЛЮБОВЬ В ОНЛАЙНЕ



24

Подростки, технологии и романтические отношения

Социальные сети и смартфоны
вплетены в личную жизнь подростков от
первого знакомства и до разрыва

30

«У всех есть девушки, а у меня пока нет» Как подростки знакомятся в Интернете, с какой целью и кого они ищут

34

«Диалог – это и есть любовь» Интернет помогает подросткам услышать самих себя и раскрыться другим, привносит в отношения давно забытую романтику и дает драйв

ГОСТЬ НОМЕРА

10

От грамотности до суверенитета Сенатор Людмила Бокова о мерах по защите российских школьников в онлайне

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

14

Цифровой мир, в котором аутсайдер Япония, а лидер – Иордания Компьютеры уже стали обычной частью учебного процесса. Школам всего мира еще предстоит научиться правильно их использовать

ИССЛЕДОВАНИЯ

40

Будьте предсказуемы!
Непоследовательность в воспитании, а также чрезмерная строгость ведут к интернет-зависимости

ШКОЛА НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

46

Я делаю!
Как IT-проекты школьников превращаются в реальные дела

ПРАКТИКУМ

54

Личное и публичное
Уроки по управлению персональными данными в Сети

БИБЛИОТЕКИ: ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО

62

Союз технологий
Сетевой образовательный проект «Книжный шкаф поколения NEXT»

68

Дневник читателя XXI века

ИМЕНА

74

Только девушки

ИНТЕРНЕТ-МОЗАИКА

4

Новости

6

Событие
Проекту «Дети в Интернете» – 5 лет

80

Анонс



Форум кибер-безопасности

9 февраля 2016 года в Москве на площадке Digital October прошел Cyber Security Forum (CSF) 2016 – Международный форум по кибербезопасности с участием зарубежных и российских экспертов.

Организатор форума – Региональный общественный центр интернет-технологий (РОЦИТ), в числе соорганизаторов выступили Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК), Институт развития Интернета, РСпектр, Российско-британская торговая палата, Франко-российская торгово-промышленная палата при поддержке Минкомсвязи России, а также Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

В рамках открытия CSF-2016 представители государства и бизнеса выступили с докладами, в которых подчеркивалась важность кооперации государства и интернет-сообщества в решении проблем кибербезопасности. Депутат Государственной думы РФ Леонид Левин выделил 5 принципов Интернета, которые необходимо стремиться реализовать: доступность, свобода, безопасность, благоприятная бизнес-среда и доверие.

Заместитель руководителя Роскомнадзора Антонина Приезжева в своем докладе подвела итоги деятельности

ведомства за 2015 год и рассмотрела основные проблемы безопасности пользователей Рунета. По данным Роскомнадзора, в 2015 году было получено более 33 тысяч сообщений от граждан по поводу нарушения их прав в сети Интернет. Среди часто встречающихся угроз были выделены мошенничество, кибербуллинг (троллинг), слежка, вымогательство, агрессивный маркетинг,



шантаж. Антонина Приезжева назвала основные источники киберугроз, в числе которых выделяются практика принятия условий пользовательского соглашения по умолчанию, хищение персональных данных, использование «серых» мобильных приложений, повсеместное использование видеонаблюдения и геолокационных сервисов, фишинг, передача персональных данных по незащищенным каналам связи, распространение личной информации в открытых источниках, общение с виртуальными друзьями.

Представитель Роскомнадзора отметила, что в настоящий момент назревает глобальная угроза потери пользователем субъектности в Сети, его «монетизация и превращение в товар» и подчеркнула, что особому риску

подвергаются несовершеннолетние пользователи, поэтому именно их безопасности следует уделять особое внимание.

Сенатор Людмила Бокова обратила внимание на то, что сейчас многое делается для защиты прав детей в виртуальном пространстве: «У нас по традиции ежегодно проводится урок безопасности в школах. В этом году это был не один день, а целая неделя. На этих уроках мы рассказывали об угрозах, с которыми можно столкнуться в сети Интернет».

Вице-президент ПАО «Ростелеком» Алексей Басов выразил мнение, что ключом, который поможет справиться с киберугрозами, является медиаграмотность.

Работа форума продолжилась в многопоточном формате. На 9 секциях обсуждались темы, связанные с персональными данными, цифровой грамотностью, законодательством, угрозами в Интернете и другие вопросы.

В рамках секции «Персональные данные в информационных системах» директор Фонда Развития Интернет член-корреспондент РАО Галина Солдатова выступила с докладом «Защита и управление персональными данными как основа цифровой грамотности детей и подростков», подготовленным на основе последних исследований Фонда Развития Интернет. Она также представила новое пособие «Практическая психология безопасности: управление персональными данными в Интернете», направленное

на повышение цифровой компетентности школьников и учителей. В рамках секции «Контентные угрозы: как найти и обезвредить» Мария Журина, координатор Линии помощи «Дети онлайн», представила результаты другого проекта Фонда Развития Интернет – Линия помощи «Дети онлайн» за 5 лет работы.

В России появится электронная школа

По информации «Российской газеты», работа над этим проектом уже началась. Министр образования и науки РФ Дмитрий Ливанов рассказал, что всего будет записано 12 тысяч уроков лучших учителей, которые смогут послушать все желающие.

– Человек может, например, либо один учебный год там учиться, либо освоить какой-то отдельный учебный предмет, либо полную программу с 1 по 11 класс, и получить потом такой же аттестат, как любой ребенок, который ходил в обычную школу, – уточнил министр.

Естественно, приоритет останется у обычных массовых школ – электронное учебное заведение будет их только дополнять. В такой школе смогут учиться дети из отдаленных регионов, школьники с особенностями развития, одаренные ученики, которые занимаются

по индивидуальным планам. Электронная школа открывает новые возможности для детей, которые живут за пределами России, но хотели бы получить качественное образование на русском языке и российский документ об образовании.

По его словам, сейчас идет подготовка курсов с 5 по 9 класс, этот процесс займет три–четыре года.



Учителя довольны е-учебниками

По данным опроса, проведенного в конце 2015 года сообществом учителей «Образовательная галактика Intel», больше половины педагогов, которые познакомились с электронными учебниками, остались ими довольны, сообщает сайт therunet.com.

57% педагогов считают, что они повышают эффективность обучения; 56% уверены, что е-учебники способствуют созданию развивающей образовательной среды; 62% сказали, что они повышают мотивацию учеников; 67% опрошенных учителей назвали основным

преимуществом цифровых пособий свободный доступ к учебным материалам в школе и вне школы; 25% считают, что электронные учебники помогают в коммуникации родитель–учитель–ученик. При этом только для 40% учителей оказалось важным соответствие цифрового пособия бумажной версии учебника. 47% хотели бы использовать е-учебники, но для этого в школах, где они работают, пока нет технических возможностей. Около 45% родителей планируют купить своим детям планшеты для работы с электронными учебниками, а 10% выступают против такого приобретения.

Самыми востребованными являются е-учебники по биологии, географии, физике и русскому языку. Электронное пособие включает полную версию бумажного учебника, интерактивные, тестовые и контрольные задания, а также дополнительную информацию, которая расширяет содержание учебника (интерактивные карты, слайд-шоу, съемки опытов и экспериментов).



Проекту «Дети в Интернете» – 5 лет

Уроки полезного и безопасного Интернета посетили 300 тысяч ребят в 30 регионах России

Автор: Владимир Шляпников

Образовательно-выставочный проект «Дети в Интернете»

Образовательно-выставочный проект «Дети в Интернете» — это комплекс образовательных мероприятий, включающий интерактивные выставки, уроки для младших школьников, открытые родительские собрания и мастер-классы для учителей.

Проект реализуется оператором связи МТС совместно с Фондом Развития Интернет при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций и Министерства образования и науки Российской Федерации.

Цель проекта — информирование детей, родителей и учителей о потенциальных рисках при использовании Интернета, путях защиты от сетевых угроз и полезных возможностях глобальной Сети для образования, развития, общения и досуга.

С декабря 2011 по февраль 2012 года более 50 000 человек — детей и их родителей — посетило выставку «Дети в Интернете» в Политехническом музее в Москве. В 2012 году выставки прошли более чем в 30 городах России и Белоруссии. Всего в проекте приняло участие более 300 000 человек.

Важная часть выставки — это уроки полезного и безопасного Интернета для учащихся начальных классов. На занятиях школьников в игровой форме знакомят с простыми, но очень важными правилами пове-

дения в Сети, которые дают возможность с пользой и безопасно бороздить просторы глобальной паутины.

«Урок "Дети в Интернете" — это во многом уникальный проект, реализованный Фондом Развития Интернет при поддержке компании МТС. Сегодня, как и в далеком 2010 году, он по-прежнему вызывает неизменный интерес у школьников и учителей, — говорит Галина Солдатова, директор Фонда Развития Интернет. — Секрет успеха прост: мы не просто учим детей технике безопасности при работе с Интернетом и цифровыми технологиями, а формируем у них универсальные навыки, столь необходимые им для жизни в современном информационном обществе».

«Проект "Дети в Интернете" призван привить детям ответственность за свои действия в Интернете, показать преимущества и возможности глобальной Сети для обучения и общения. Мы убеждены, что активное вовлечение учительского сообщества и родителей в процесс обучения детей правильному поведению в Интернете повысит его эффективность», — отмечает Елена Серегина, директор Департамента корпоративной социальной ответственности группы компаний МТС.

Подробнее узнать о проекте «Дети в Интернете» и ознакомиться с материалами по безопасному использованию Сети можно на сайтах:

<http://www.safety.mts.ru/ru/>

<http://detionline.com/mts/about>



Линия помощи дети онлайн 8 800 25 000 15

Единый урок безопасного Интернета впервые прошел по инициативе Федерального собрания РФ осенью 2014 года, а в 2010 году, кажушемся уже таким далеким в масштабе информационного общества, необходимость подобных занятий понимали далеко не все. Идея рассказывать правила полезного и безопасного Интернета детям, которые практически еще не начали пользоваться компьютером, некоторым казалась даже абсурдной.

Тем не менее коллектив авторов, объединивший ведущих специалистов в области социализации детей и подростков в информационном обществе из Фонда Развития Интернет, с факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова, из Федерально-го института развития образования, работал на опережение, помогая малышам, выражаясь словами выдающегося советского психолога и педагога Л.С. Выготского, осваивать зону ближайшего развития. Эта инициатива была поддержана компанией МТС. Так рождались «Дети в Интернете».

Москва, февраль 2012 года

Я хорошо помню, один из первых уроков, который прошел в рамках Форума безопасного Интернета в феврале 2012 года в Медиацентре РИА-Новости. Ученикам одной из московских прогимназий непривычно находиться в большом зеркальном зале, где к ним прикованы взоры полсотни взрослых людей: журналистов, педагогов, родителей. Трудно быть первопроходцами! На вопрос ведущего, кто пользуется Интернетом, в зале поднялась всего пара рук. А кто знает, что такое Интер-

нет? – рук становится больше, но все равно они пока еще в меньшинстве. Однако по ходу урока ситуация меняется, дети начинают чувствовать себя увереннее и свободнее, увлеченно наблюдая за приключениями Интернешки и Митясика в пока еще не знакомом для них мире Интернета. Социальные сети, антивирусы, фильтры, программы родительского контроля – сколько нового узнали они за один урок! Завершается занятие на мажорной ноте: ученики вместе с ведущим хором скандируют семь правил полезного и безопасного Интернета. Апробация прошла успешно, а «Дети в Интернете» отправились в долгое и счастливое плавание по бескрайним просторам нашей родины.

Прошло всего несколько лет, за это время многое изменилось. Дети стали другими: теперь практически все они активно используют Интернет для учебы и общения с друзьями, начиная с детского сада. Кажется, что сегодня их трудно чем-то удивить. Тем не менее проект «Дети в Интернете» продолжается: за это время он успел побывать более в 30 регионах России, а уроки посетили более 300 тысяч человек.

Краснодар, сентябрь 2014 года

Выставка «Дети в Интернете» впервые в Южном федеральном округе. Четвероклассники с нетерпением ждут, когда красная ленточка будет торжественно разрезана и их наконец пустят в мир Интернета. Здесь они уже совсем свои: практически каждый из них имеет свой мобильный гаджет и страничку в социальной сети. Взлом аккаунта для них – привычное дело.

— Ребята, как поступить, если у тебя взломали почтовый ящик?

— Подумаешь, проблема, заведем новый, в Интернете их много!

Вопросы, которые задают школьники, способны поставить в тупик даже самого опытного ведущего: «А существует программа детского контроля? Это когда дети могут контролировать своих родителей в Интернете!» — «Сейчас нет, но если дело и дальше так пойдет, то, возможно, они появятся в самом скором будущем». Глядя на то, с каким восторгом и энтузиазмом эти дети относятся к Интернету, с каким нетерпением они ждут прихода новых технологий в свои школы и дома, начинаешь хорошо понимать, чем цифровое поколение отличается от всех предыдущих.

Барнаул, октябрь 2014 года

Интернешка и Митястик впервые ступили на сибирскую землю. Здесь их уже с нетерпением ждут барнаульские школьники — все занятия расписаны на месяц вперед. На торжественное открытие приглашены юные кадеты МЧС — будущие спасатели — это им в недалеком будущем предстоит защищать нас от сетевых угроз. Парадная форма, оранжевые береты, построение по стойке смирно — еще немного, и этот порядок взорвется: непосредственное взаимодействие с новыми технологиями приносит детям восторг и радость. С началом урока ребята успокаиваются и замолкают, внимательно слушают ведущего и смотрят на интерактивную доску. Однако это временное затишье. Стоит задать им первый вопрос, и лес рук устремляется в потолок. У каждого ребенка есть своя история об Интернете, которой он очень-очень хочет поделиться со взрослым. У кого-то в планшете завелся коварный червячок, который незаметно от хозяина портит его программы. У кого-то взломали аккаунт в социальной сети и разместили на стене неприличные сообщения. А кто-то сам взломал чужую страничку, просто так, ради интереса, чтобы до-

казать себе, что я это могу! Как хотят современные дети быть услышаны своими родителями! Насколько важно для них, чтобы их истории воспринимались взрослыми всерьез! Так и хочется воскликнуть: «Папы и мамы, слушайте внимательно своих детей, пока они маленькие и охотно делятся с вами удивительными моментами своей жизни в Интернете! Пройдет всего пара лет, и они затаятся на своих страницах в социальных сетях, будут шушукаться с друзьями в WhatsApp'e и Viber'e, и уже клещами из них слова не вытянешь!»

Новосибирск, сентябрь 2015 года

В Новосибирске выставка «Дети в Интернете» разместилась в Музее природы. Инновационные технологии напротив скелетов мамонтов и отпечатков доисторических птиц — такое соседство заставляет задуматься о скорости научно-технического прогресса. На торжественное открытие выставки приглашены ученики гимназии со звучным названием «Надежда Сибири». Именно им придется отстаивать честь региона, отвечая на вопросы ведущего на глазах у журналистов и представителей управления образованием. Следует признать: ребята хорошо справляются. Все они понимают, что компьютер или планшет нужно защитить антивирусной программой, а письма от незнакомцев лучше сразу отправлять в мусорную корзину. К счастью, младшие школьники знакомы далеко не со всеми онлайн-угрозами. Самое неприятное, с чем им приходилось сталкиваться в Интернете, — это спам и агрессивная реклама, которая мешает делать уроки и смотреть любимые онлайн-каналы. Очень хотелось бы, чтобы такая ситуация сохранялась как можно дольше.

Калининград, октябрь 2015 года

В Калининграде выставка «Дети в Интернете» прошла в совершенно новом для нее формате: в самом центре одного из крупнейших торговых комплексов Калининграда. Школьники

У каждого ребенка есть своя история об Интернете, которой он очень-очень хочет поделиться со взрослым. У кого-то в планшете завелся коварный червячок, который незаметно для хозяина портит его программы. У кого-то взломали аккаунт в социальной сети и разместили на стене неприличные сообщения. А кто-то сам взломал чужую страничку, просто так, ради интереса.

стоят непосредственно посреди «рыночной площади», на них заглядываются случайные прохожие – продавцы и покупатели. Многие подходят, чтобы узнать, что же происходит, а узнав, записывают на уроки собственных детей. Чрезвычайные обстоятельства требуют чрезвычайных мер. Для того чтобы удержать внимание аудитории и сохранить структуру урока, мы проводим викторину на знание Интернета. Юные калининградцы удивляют ведущих своими познаниями в области информационных технологий: они смогли назвать год, в котором Интернет впервые появился в нашей стране, перечислить самые популярные сайты и поисковые системы, а также назвать возраст, с которого дети могут регистрироваться в социальных сетях. Результаты урока убедительно показывают, что современные школьники стремительно осваивают новые рубежи цифрового мира, побуждая взрослых – своих родителей и учителей – учиться пользоваться Интернетом вместе с ними.

Пенза, ноябрь 2015 года

На этот раз в торжественном открытии выставки приняли участие самые юные пользователи Интернета, которым сегодня приходится осваивать основы цифровой грамотности наряду с чтением, счетом и письмом. По словам школьников, они уже всю пользуются информационными технологиями при подготовке домашних заданий, хотя правил безопасного поведения в



Сети им пока еще никто не объяснял. Поэтому увлекательное путешествие в мир Интернета, которое они совершили вместе с любимыми героями – Интернешкой и Митястиком, принесло ребятам массу полезных и интересных открытий, а правила безопасности все первоклассники запомнили наизусть.

Сегодня мы говорим с детьми об Интернете почти на равных. По частоте и интенсивности использования цифровых устройств они стремительно догоняют подростков, а проблемы, с которыми некоторые из них сталкиваются в Сети, не менее серьезные, чем у их старших братьев и сестер. Для них правила полезного и безопасного Интернета – это уже зона не ближайшего, а актуального развития. Недалек тот день, когда уроки цифровой грамотности займут постоянное место в образовательных программах начальной школы и детского сада.

От грамотности до суверенитета

Сенатор Людмила Бокова о мерах по защите российских школьников в онлайне



❖ В конце прошлого года истек срок действия Временной комиссии по развитию информационного общества Совета Федерации. Комиссия была создана в 2011 году для подготовки предложений по совершенствованию законодательства, регулирующего вопросы развития информационного общества в России, в том числе в сфере информатизации, информационных систем, технологий и средств их обеспечения, защиты персональных данных, а также для мониторинга состояния и контроля соблюдения законодательства в этой сфере. Об итогах пятилетней работы этой комиссии, в деятельности которой принимали участие лучшие эксперты в данной области, мы беседуем с ее руководителем, заместителем председателя Комитета СФ по конституционному законодательству Людмилой Боковой.

– Людмила Николаевна, расскажите, пожалуйста, об основных направлениях деятельности Комиссии по информационному обществу?

– Временная комиссия по развитию информационного общества начала работу в 2011 году при Совете законодателей Федерального Собрания. Ее деятельность велась в рамках двух форматов: разработки законопроектных инициатив и организации мероприятий, способствующих развитию информационного общества.

С 2012 года наша комиссия разрабатывала проблематику обеспечения информационной безопасности детей. Мы уделяли большое внимание вопросам контроля использования Интернета в общеобразовательных учреждениях, контент-фильтрации Интернета в школах, а также ряду других вопросов информационной безопасности детей в интернет-пространстве. Наша комиссия за время своей работы подготовила технические требования по обеспечению безопасности детей в Интернете. Это будет способствовать применению единых стандартов, что повысит уровень информационной безопасности. Осенью 2013 года комиссия разработала методические рекомендации по системе контент-фильтрации в образовательных учреждениях. Это руководство по эффективному использованию контент-фильтрации в школах.

В рамках организации мероприятий главная и очень эффективная акция, подготовленная совместно с Минобрнауки России, – единый урок безопасности в Интернете для российских школьников. В ходе уроков известные федеральные и региональные парламентарии, артисты, журналисты в увлекательной форме рассказали детям, как обезопасить себя при работе в Сети. К участию в проекте также были привлечены представители IT-отрасли – как отдельные коммерческие компании, так и некоммерческие ассоциации.

Теперь такой урок – постоянное мероприятие, в котором принимают участие все российские субъекты. Нам удалось создать коммуникационную платформу с экспертами и учительской общественностью, мы получили обратную связь от образовательных организаций.

При проведении Всероссийского урока в образовательных учреждениях использовались различные формы: видеоурок, устный журнал, лекция, диалог, брифинг, семинар, презентация, беседа с просмотром презентации, викторина, интеллектуальная игра, интернет-игра, дискуссия, конкурс, квест-игра, – вот далеко не полный список форм. Практически все отметили, что благодаря интерактивности, гибкости и игровым элементам школьники отнеслись к уроку с интересом и осознали важность его тематики.

В будущем необходимо проводить региональные образовательные программы совместно с компаниями IT-отрасли и профильными ассоциациями и союзами. Нужно стимулировать интерес к подобным мероприятиям и к повышению уровня цифровой грамотности с помощью социальных программ.

– Когда ваша комиссия начинала работать, Интернет только развивался. Сегодня он есть в каждом доме, к нему привыкли, с ним научились работать. Тема безопасности в Сети не теряет своей актуальности?

– Как показывает практика, домашние персональные компьютеры защищены недостаточно. По прогнозам компании ESET, сложности в экономике приведут к тому, что часть пользователей скоро вообще перестанет тратить средства на антивирусы. Кроме того, ожидается, что доля пользователей бесплатных программ превысит 30%, несмотря на недостаточно высокий уровень надежности подобной продукции. По итогам 2014 года среди наиболее распространенных паролей

по-прежнему оставались такие, как «123456», «password» и «qwerty». Во многом это объясняется отсутствием культуры безопасного поведения в цифровой среде даже на минимальном уровне.

Особого внимания заслуживает безопасность детей и подростков — самой активной и незащищенной группы пользователей Интернета. Дети воспринимают информационные технологии как что-то естественное и не всегда задумываются о возможном вреде от использования их возможностей. По статистике, в России ежедневно Интернетом пользуется около 90% подростков в возрасте от 12 до 17 лет. При этом лишь треть из них обладает достаточным уровнем цифровой грамотности.

Число воздействующих на детей информационных потоков растет с каждым днем — через СМИ, социальные сети, новые онлайн-сервисы и так далее. На данный момент наиболее распространенными гаджетами, которыми владеют дети, являются сотовые телефоны и компьютеры. Через них ребенок получает доступ к Интернету, а значит — к информации, часть которой может негативно влиять на физическое и моральное здоровье подрастающего поколения. Больше того, от уровня цифровой грамотности наших детей сегодня зависит наш цифровой суверенитет завтра.

— Какие из уже принятых законодательных и других инициатив показали свою эффективность?

— В России уже на протяжении нескольких лет предпринимаются разноплановые действия по созданию механизмов, обеспечивающих безопасность детей в Интернете. В 2010 году в России был принят Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Этот закон показал свою эффективность на практике. Например, им определен состав вредного контента, предусмотрена возрастная

маркировка информационных материалов, а также установлены требования к обороту информационной продукции. В 2012 году Президентом России была утверждена Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012–2017 годы. Цель стратегии — сокращение числа детей, пострадавших от противоправного контента в интернет-среде. В результате совместной работы ведомств, парламентариев, российских субъектов проделана следующая работа: Министерство культуры России в 35 субъектах реализует проект



по отбору сайтов, благоприятных для детей. На сегодняшний день отобрано уже порядка 750 таких ресурсов. Минкультуры разместило в Интернете (на платформе интернет-портала «Культура.рф») спектакли, художественные фильмы выдающихся отечественных режиссеров кино, документальные фильмы, обеспечен доступ к музейным фондам через виртуальные музеи. Роспотребнадзор принял решение о закрытии 3900 интернет-страниц в связи с содержащейся там информацией, которая угрожала психическому здоровью детей. Роскомнадзор ведет активный мониторинг исполнения закона о противодействии нецензурной брани в СМИ.

— А какова роль общества, родителей?

— Школьники очень любознательны и самоуверенны. Им кажется, что они все знают о современных устройствах

и разбираются во всем лучше взрослых. Не спорю, в отдельных случаях так и есть. Но общая картина такова, что дети – самый уязвимый в этом отношении социальный слой. И злоумышленники активно этим пользуются. Особое внимание безопасности детей в Интернете должны в первую очередь уделять родители и школа. Именно родителям следует формировать у детей культуру поведения в Сети. Взрослым необходимо посещать Интернет вместе с детьми и поощрять их делиться успехами и неудачами в деле его освоения, объяснять ребенку, что

экономике. Поэтому поддержка отечественных разработчиков «железа» и «софта» важна не только с точки зрения обеспечения безопасности, но и с точки зрения развития инновационной экономики. При этом необходимо учитывать, что сейчас активно меняется и структура самого IT-рынка. По прогнозам, в ближайшие годы 89% IT-расходов будут уходить на технологии и сервисы в рамках концепции «Третья платформа», которая объединяет мобильные приложения и устройства, облачные услуги, аналитику больших данных (Big Data) и социальные сети.

Наша комиссия подготовила технические требования по обеспечению безопасности детей в Интернете. Это будет способствовать применению единых стандартов. Комиссия разработала методические рекомендации по системе контент-фильтрации в образовательных учреждениях. Данные рекомендации представляют собой некое руководство по эффективному использованию контент-фильтрации в школах.

нельзя использовать реальное имя и сообщать свои личные данные в Сети, научить детей уважать собеседников в Интернете, объяснить, что верить всему, что они видят или читают там, нельзя. Очень важно контролировать детей в Интернете с помощью специального программного обеспечения.

– Какие еще вопросы, связанные с развитием информационного общества, на ваш взгляд, особенно актуальны сегодня?

– Темпы роста мирового IT-рынка стабильно увеличиваются. По прогнозам агентства Gartner, уже в ближайшем будущем все отрасли станут в той или иной степени технологическими. Это закономерно приведет к дальнейшему увеличению доли IT-отрасли в

Значительные темпы роста покажет и рынок мобильных устройств. В разы, судя по всему, вырастут расходы на облачные вычисления и, как следствие, ожидается бум в построении дата-центров.

Помимо обеспечения технической и технологической независимости, очень актуальным становится вопрос обеспечения безопасности и независимости российского сегмента Интернета. Сегодняшний мир таков, что отключение страны или даже части ее территории от мировой сети окажет крайне негативное влияние на все стороны жизни, от торговли до военной сферы. Поэтому вопрос создания независимой интернет-инфраструктуры волнует многие страны, в том числе и нас.

Цифровой мир, в котором аутсайдер Япония, а лидер – Иордания

Компьютеры уже стали обычной частью учебного процесса. Школам всего мира еще предстоит научиться правильно их использовать



❖ Информационно–коммуникационные технологии революционизировали практически любой аспект нашей жизни. Особенно это касается молодого поколения: ученики, неспособные ориентироваться в сложном цифровом пейзаже, не смогут в полной мере участвовать в экономической, социальной и культурной жизни.

При этом руководители образовательного процесса, выстраивая оптимальную «онлайн–диету» в школах, сталкиваются с такими вызовами, как интернет–плагиат, необходимость защиты детей от рисков обмана, онлайн–травли, вторжения в частную жизнь. И мы надеемся, что школа понимает все риски, с которыми дети сталкиваются в цифровой среде. И мы ждем от школы, что она сможет научить наших детей быть критичными потребителями интернет–сервисов и электронных медиа, помогая им делать осознанный выбор, избегать опасного поведения.

Исследование, проведенное Международной программой по оценке образовательных достижений учащихся (Programme for International Student Assessment, PISA) Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), – первый в своем

роде сравнительный анализ цифровых умений, используемых учениками, и той образовательной среды, что предназначена для развития их квалификаций. Исследование охватывает страны – члены ОЭСР, а также государства – партнеры программы PISA, включая Россию.

Как все начиналось

Результаты этой работы показали, что умения учеников находятся далеко не в прямой зависимости от развития технологий. В 2012-м 96% 15-летних школьников в государствах ОЭСР сообщили, что у них есть компьютер в доме, а 72% – что они пользуются им также и в школе. Только 42% школьников в Корее и 38% в Шанхае (Китай) сообщали о наличии компьютеров в школе. При этом Корея и Шанхай оказались на вершине рейтингов цифровой грамотности и компьютерно-

которые активно вкладывались в компьютерное образование. И, возможно, наиболее разочаровывающим открытием стало то, что технологии мало помогают в ликвидации разрыва между успешными и отстающими учениками.

Иными словами, для предоставления учащимся равных возможностей в будущем важнее обеспечить им достижение определенного базового уровня в чтении и математике, чем тратить усилия и деньги на доступ к новейшим девайсам и онлайн-сервисам.

Один из директоров PISA Андре-

Ученики, которые пользовались компьютерами умеренно, показывали лучшие результаты, чем те, кто ими пользовался редко. В то же время те, кто от компьютера «не отходил», показывали по большинству дисциплин худшие результаты.

математических навыков. А в странах ОЭСР результаты школьников по этим параметрам в сравнении с 2002 годом в среднем снизились.

Там, где компьютеры использовались в школьных классах как штатное средство, их влияние на результаты обучения в лучшем случае были смешанными. Так, ученики, которые пользовались компьютерами умеренно, показывали лучшие результаты, чем те, кто ими пользовался редко. В то же время те, кто от компьютера «не отходил», показывали по большинству дисциплин худшие результаты, даже с поправкой на социальный бэкграунд и демографические особенности.

Исследование также не показало каких-то заметных улучшений в школьных успехах в чтении, математике или иных научных предметах в тех странах,

ас Флейшер отмечает, что эта работа оставляет много открытых вопросов: «Влияние технологий на результат образования остается не вполне очевидным: мы можем переоценивать цифровые умения как школьников, так и учителей, мы могли недостаточно точно и глубоко выстроить само исследование, мы недостаточно ясно понимаем – виновато ли в некоторых проблемах образование или же качество конкретных компьютерных образовательных программ и курсов. Результаты так или иначе свидетельствуют, что связи в среде ученик–компьютер–образование не прямые и не жестко определенные, и подлинное влияние информационных технологий на преподавание и обучение еще предстоит изучить, дабы применить их с пользой».

Как изменилось использование компьютеров школьниками

В последние годы информационно-коммуникационные технологии изменили мир, в котором школьники учатся и растут. Все больше семей имеют компьютеры, большинство из которых подключено к Интернету. Новые устройства – планшеты и смартфоны – дают возможность доступа к Всемирной паутине почти в любом месте и в любое время. Это в свою очередь означает, что возраст начала пользования Интернетом неуклонно снижается, при этом все чаще и чаще дети выходят в

сти – серфинг Сети в поисках развлечений, 88% школьников занимались этим хотя бы раз в неделю – это на 6% больше, чем в 2009–м;

– ученики, которые по выходным проводят в Сети более 6 часов, гораздо чаще чувствуют себя в школе одиночками, чаще опаздывают в школу и прогуливают занятия.

Если более ранние исследования отмечали наличие цифрового разрыва между теми, кто уже живет в мире компьютерных сетей и устройств, и теми, кто еще находится в аналоговой эре, то последние данные показывают, что до-

Только 42% школьников в Корее и 38% в Шанхае (Китай) сообщали о наличии компьютеров в школе. При этом Корея и Шанхай оказались на вершине рейтингов цифровой грамотности и компьютерно-математических навыков.

Сеть сами, без надзора взрослых.

Онлайн-технологии развиваются быстро: всего за три года, между 2008–м и 2011–м, объем онлайн-трафика в байтах вырос более чем втрое. Распространение широкополосного доступа повлекло создание множества онлайн-платформ, доступных с мобильных устройств. Как итог, новые технологии трансформируют не только нашу профессиональную жизнь, но и наши частные привычки – то, как мы читаем, общаемся и играем. Молодое поколение – на переднем крае этих перемен. Для него, как правило, цифровые технологии – их первый опыт в коммуникации, играх, общих увлечениях посредством социальных сетей, электронной почты, чатов. И только позже, и уже в меньшем масштабе, они втягиваются в формальное обучение на компьютерах.

Что показывают цифры:

– в среднем в развитых странах школьники проводят в Сети более 2 часов каждый день. Наиболее распространенный вид онлайн-активно-



ступ к компьютерам стал практически универсальным. Различия теперь касаются количества и качества доступных устройств и опыта в их использовании.

В странах ОЭСР в среднем только 4% 15-летних школьников не имели компьютера в семье. Впрочем, эти средние цифры скрывают большие различия. Так, в Мексике 42% школьников не имеют дома компьютера, в Турции – 29%. Среди стран – партнеров программы 74% школьников в Индонезии и 61% во Вьетнаме не имеют дома компьютера. В этих странах первичный цифровой разрыв, определяемый как «есть» или «нет», еще не преодолен.



Аутсайдерами по всем позициям использования компьютеров в учебных целях дома выступают Япония и Финляндия. Школьное образование последней, между тем, по авторитетному рейтингу Pearson Education, находится на первом месте в мире.

Во многих странах после 2009 года доля учеников, имеющих компьютер в семье, выросла на 15% и более. Это Албания, Аргентина, Бразилия, Колумбия. В то же время в ряде стран показатель практически не менялся, но это там, где он уже и так был близок к 100%: в Дании, Исландии, Нидерландах, Норвегии и Швеции.

Домашний доступ к Интернету также стал почти всеобщим. В Дании, Финляндии, Гонконге, Исландии, Нидерландах, Норвегии, Словении, Швеции и Швейцарии более 99% учеников имеют доступ к Всемирной сети дома. Лишь в пяти странах в 2012 году менее половины школьников имели доступ к Интернету дома – в Индонезии, Мексике, Перу, Таиланде и Вьетнаме. Самый крупный шаг вперед совершила Российская Федерация, где в 2009-м домашний доступ к Сети был у 56% школьников, а в 2012-м – более чем у 90%. Типичный 15-летний школьник в 2012 году имел по крайней мере 5-летний опыт использования компьютера. Везде, за исключением Мексики,

более половины школьников начали свое общение с ним в возрасте 9 лет или ранее. В Финляндии, Дании, Швеции, Норвегии и Израиле более половины детей отсчитывают свой компьютерный опыт с возраста менее 6 лет.

Из полученных данных следует также, что обычно школьники начинали пользоваться компьютером, не имея доступа в Сеть. Первое знакомство с ней происходило в среднем полтора года спустя после знакомства с компьютером. После освоения Интернета школьники развитых стран проводят в Сети не менее двух часов, как в дни занятий, так и в выходные. Партнеры исследования не из стран ОЭСР не сильно отличаются в этом плане. Исключением стали школьники Кореи и Шанхая, тратящие на Всемирную паутину только 50 минут в день. Исследователи также отметили Австралию, Данию, Норвегию, Россию, Швецию и Эстонию – здесь более четверти учеников в свободное от уроков время проводят в Сети не менее четырех часов каждый день. Особняком стоят также

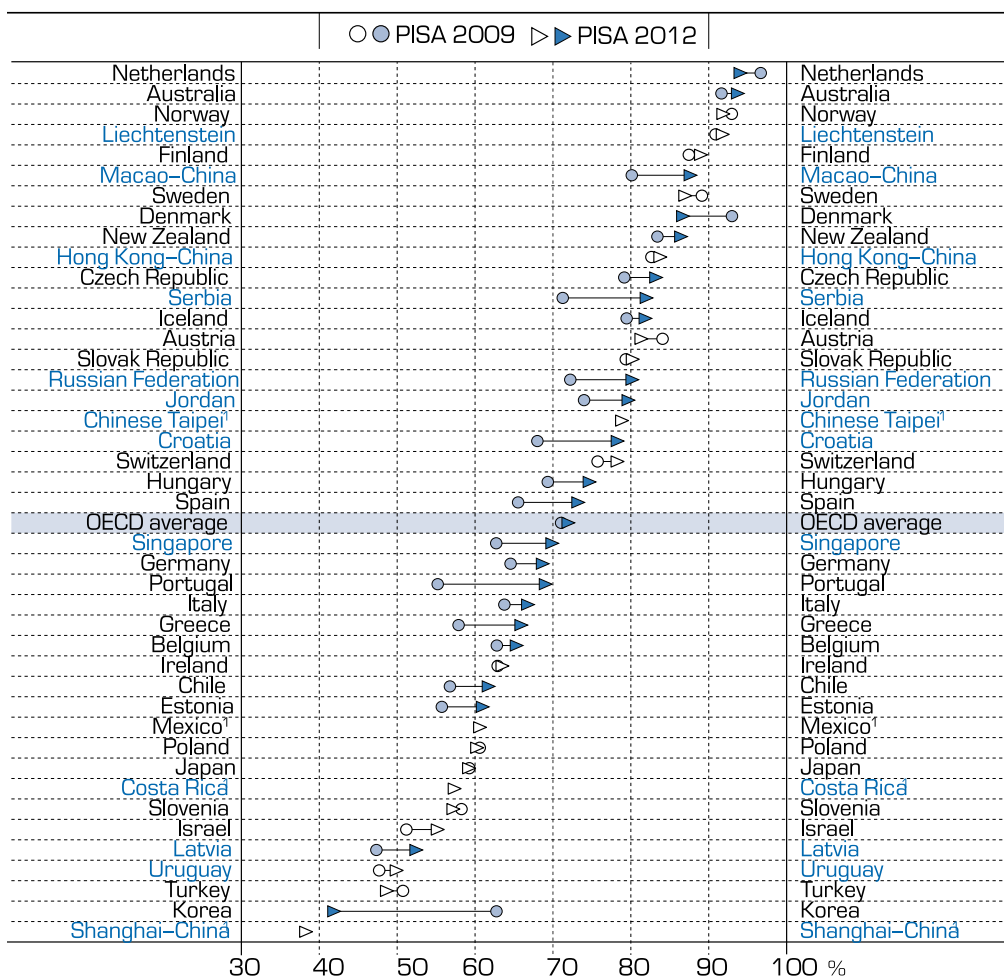
Ирландия, Италия, Корея — страны, где, несмотря на практически всеобщий доступ к Интернету, даже в выходные дни менее 20% школьников проводят там четыре часа своего времени.

В большинстве стран мальчики уделяют Интернету больше времени, чем девочки. Исключения: Чили, Япония, Мексика, Испания — там девочки оказались на первом месте.

Совершенно неожиданно выглядят результаты, касающиеся целей использования Интернета вне школы.

Разумеется, на первых местах просто развлечения, затем следует участие в соцсетях, скачивание фильмов и игр, чаты. Только потом следует практическое применение: поиск определенной информации, электронная почта, новости. Последнее место заняло самое сложное из занятий — загрузка собственного контента в Сеть. Лидером здесь неожиданно оказалась Иордания. Более половины учеников из этой небогатой арабской страны загружали в Сеть что-то, созданное собственными

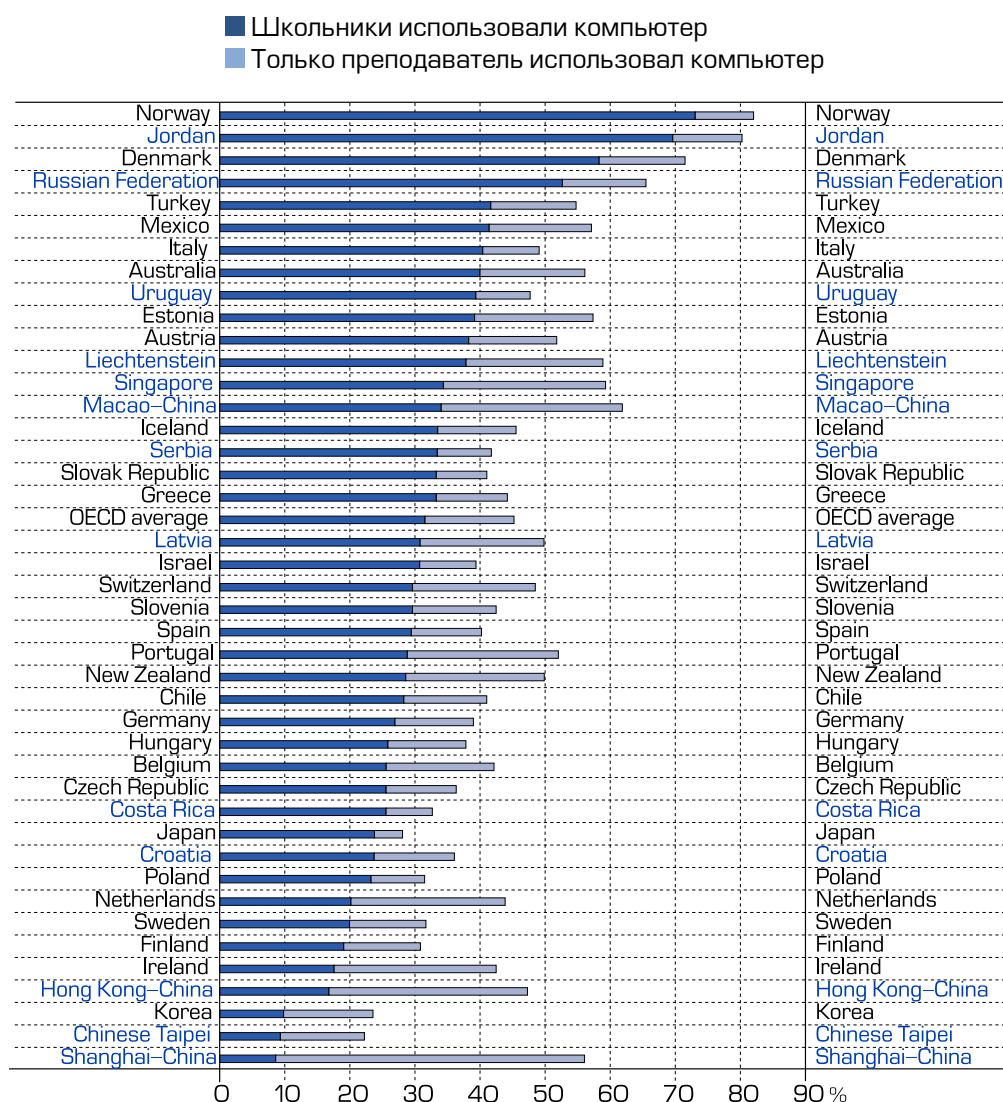
Доля школьников, использующих компьютер на школьных занятиях, 2009 и 2012 гг.



В исследовании PISA 2009 нет данных из Коста Рики, Мексики, Шанхая и Тайваня. Белым цветом окрашены символы, показывающие фактическое, на уровне статпогрешности, равенство показателей 2009 и 2012.

Страны и экономики показаны в нисходящем порядке по показателям 2012 года

Процент студентов, сообщивших об использовании компьютера на математических занятиях в течение месяца накануне проведения исследования



руками и головой. А вот на последнем месте оказались школьники самой технологически насыщенной страны мира – Японии, менее 15% из которых отметились загрузкой собственного контента. Интересно, что иорданские школьники оказались аутсайдерами по использованию Всемирной сети в целях развлечений. А японские подростки заняли последние места еще и по скачиванию фильмов и игр, участию в соцсетях и в чатах.

В целом отмечается тенденция к снижению таких видов онлайн-актив-

ности, как электронная почта, однопользовательские онлайн-игры и чаты. Однако некоторые страны стоят особняком. Так, в Японии доля школьников, использующих электронную переписку, достигает 79% и продолжает увеличиваться. У сербских школьников популярность всех видов онлайн-игр, вопреки общему тренду, продолжает расти. А вот в Гонконге, Макао, Сингапуре и Корее доля любителей таких игр сокращается значительно быстрее, чем в среднем.

Интернет в школе

В развитых странах школьник во время занятий находится в Интернете в среднем 25 минут в день. Лидеры: Австралия – 58 и Дания – 46 минут. При этом остается значительной доля школьников, которые вовсе не используют Интернет в учебном процессе. Для стран ОЭСР этот показатель 36%, для России – 39%. В Германии не используют Интернет во время уроков 51% школьников, в Италии – 57%.

После этого уже не так удивительно выглядят результаты, демонстрирующие использование компьютеров в учебном процессе. В России и Иордании, находящихся рядом в верхней трети списка, компьютер в школе ис-

Аутсайдерами по всем позициям использования компьютеров в учебных целях дома выступают Япония и Финляндия. Школьное образование последней, между тем по авторитетному рейтингу Pearson Education, находится на первом месте в мире. Данное обстоятельство, пожалуй, ярче всего демонстрирует, что чисто техническая сторона дела еще не гарантирует высокого конечного результата.

Важной частью исследования стало сравнение «бумажной» и «цифровой» грамотности в математических заданиях. Хотя в основе понимания заданий на бумаге и в компьютере лежат одни и те же знания, компьютерный формат требует особых навыков: на экране вы

На уроках математики компьютер используется гораздо реже, чем на языковых или естественно-научных занятиях. В пятерке стран, выделяющихся здесь в лучшую сторону, – Норвегия, Дания, Россия, Иордания и Турция.

пользуют 80% учеников, в то же время Германия, Италия, Бельгия показали результаты ниже средних, менее 70%. А Япония и вовсе оказалась в последней десятке, с показателем 60%.

Исследование установило, что на уроках математики компьютер используется гораздо реже, чем, например, на языковых или научных занятиях. Лишь около трети школьников во время занятий сами строили графики, делали расчеты или проводили другие математические действия. В пятерке стран, выделяющихся здесь в лучшую сторону, – Норвегия, Иордания, Дания, Россия и Турция.

Дома ученики в целом больше времени проводят за компьютером в учебных целях, нежели в стенах школы. Чаще всего они ищут в Интернете информацию, помогающую выполнять задания. Кроме того (в порядке убывания), на компьютере связываются по e-mail для общения по поводу заданного, скачивают материалы со школьного сайта или просматривают новости.

не можете увидеть весь текст сразу, вам необходимо уметь ориентироваться по ссылкам, использовать поиск, чтобы полностью понять и выполнить задание.

Вершину в оценках цифровой грамотности заняли представители азиатского континента: Сингапур, Корея, Гонконг, Япония. За ними следуют англоязычные Канада, Австралия, Ирландия, между которыми смогла вклиниться одна постсоветская страна – Эстония. Результат российских школьников оказался значительно ниже среднего, примерно в последней четверти списка, где компанию им составили сверстники из Польши, Словакии, Словении, Израиля и Испании.

Цифровая грамотность и бумажная далеко не всегда идут рука об руку. На графике ниже изображена разница между навыками бумажной и цифровой грамотности. Примечательно, что все лидеры рейтинга цифровой грамотности показали результаты гораздо лучшие, чем по грамотности бумажной.

Цифровая и бумажная грамотность



А все аутсайдеры, включая и Россию, наоборот, уступили самим себе в сравнении с «бумажным» показателем.

Педагогика и технологии пока не научились сотрудничать

Цифровые технологии предлагают прекрасные платформы для сотрудничества в освоении знаний, позволяя преподавателям обогащать собственным вкладом учебные материалы. Технологии могут предложить новые подходы в обучении, с такими инструментами, как удаленные или виртуальные лаборатории, интерактивные курсы, симуляторы экспериментов, образовательные игры.

Общий вывод, который можно сделать из полученных результатов: воспитание глубокого, содержательного понимания мира и организованного мышления требует интенсивного общения учителя и ученика, а технологии подчас разрывают эту важную связь.

Другой вывод: педагогика и новые технологии пока еще не научились сотрудничать с максимальной эффективностью, и простым добавлением технологий XXI века к педагогике века XX этот вопрос не решается.

Когда ученики используют смартфон, чтобы просто «скопипастить» подготовленные заранее ответы, они вряд ли становятся умнее. И если мы хотим, чтобы школьники становились все-таки умнее смартфона, нам предстоит очень серьезно осмыслить педагогику, которую мы применяем. Технология может усилить эффект хорошего школьного воспитания, но даже самая лучшая технология не восполнит ущерб от неправильного образования.

Первоисточник: OECD (2015), Students, Computers and Learning: Making the Connection, PISA, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264239555-en>



Тема номера:

ЛЮБОВЬ
В ОНЛАЙНЕ





Подростки, технологии и романтические отношения

Социальные сети и смартфоны вплетены в личную жизнь подростков от первого знакомства и до разрыва

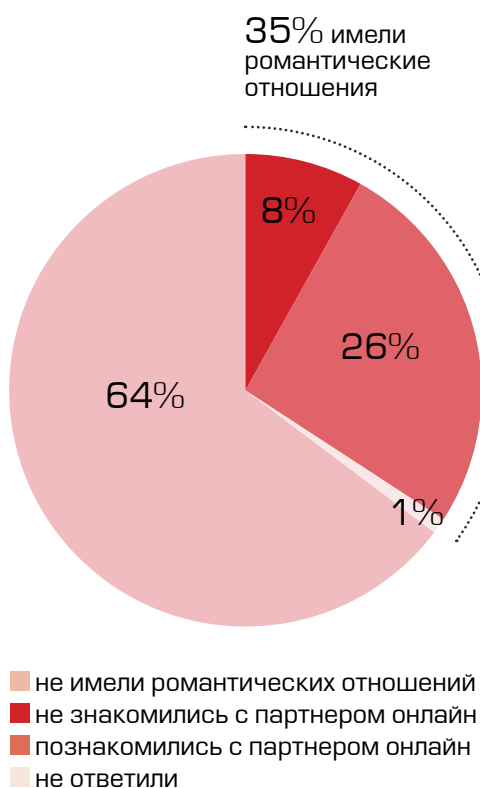


❖❖ Подростковая пора — время невероятно насыщенного физического, эмоционального, социального роста. Отношения со сверстниками для многих главная составляющая в этом периоде. Исследование роли, которую цифровые и социальные медиа играют в романтических отношениях современных подростков, позволяет понять, насколько глубоко вошли гаджеты в их жизнь и как быстро меняются сами технологии. Онлайновое пространство нечасто становится местом романтических знакомств, но играет важнейшую роль в том, как подростки флиртуют, ссорятся и общаются с потенциальными или существующими партнерами. Исследование американского социологического центра Pew Research Center посвящено изучению цифровой составляющей в романтической жизни американских подростков. Его выводы базируются на результатах опросов, которые провел Pew Research Center среди американских школьников в возрасте от 13 до 17 лет в 2014 году.

Что вообще представляют собой романтические отношения в этом возрасте? В целом 35% американских тинейджеров от 13 до 17 лет назначали свидания, пытались установить отношения или как-то еще проявляли себя на романтической ниве. 18% имели таковые отношения на момент опроса. Для большинства подростков от 13 до 17 опыт романтических отношений не равен наличию сексуального опыта. О последнем сообщили только треть из имевших опыт отношений. Примерно

**Романтического партнера
нашли онлайн только 8%
американских подростков**

% от всех подростков



Источник: Pew Research Center, 2014
(опрошено 1060 подростков от 13 до 17 лет)

две трети дали отрицательный ответ, 2% не стали отвечать.

Хотя более половины подростков, 57%, имеют опыт начала дружбы в цифровом пространстве, они гораздо менее охотно начинают романтические отношения онлайн. Три четверти тех, кто имел опыт свиданий, назначали их тем, с кем познакомились офлайн-путями. С онлайн-знакомыми назначала свидания или хотя бы пыталась это сделать четверть подростков, имеющих опыт свиданий. Это всего 8% от всего числа опрошенных. Большинство таких онлайн-знакомств «с продолжением» происходило благодаря социальным сетям, прежде всего Фейсбуку.

Социальные медиа — главная площадка для флирта

Хотя большинство романтических отношений подростков начинается в реальной жизни, цифровая среда — основное пространство для флирта и выражения интереса к потенциальному партнеру. Помимо традиционных форм личного выражения внимания, подростки часто пользуются соцсетями для лайков, комментариев, зафрендивания или шуток, направленных на объект своего интереса.

■ 55% от общего количества подростков в возрасте от 13 до 17 лет флиртовали или разговаривали с кем-либо лично, чтобы показать свой интерес к собеседнику;

■ половина выражала свой романтический интерес, «зафрендившись» на Фейсбуке или в иной соцсети;

■ 47% выражали свои чувства, ставя лайки, оставляя комменты и тому подобное на аккаунте того, к кому они небезразличны;

■ 31% флиртовали с помощью СМС;

■ 11% составляли для предмета своего интереса музыкальные плейлисты;

■ каждый десятый отправлял эротические картинки или видео с собой;

■ 7% отправляли просто видео.

Каждый из этих пунктов более

активно использовался теми, кто уже имеет опыт свиданий. Если же говорить о неофитах, то наиболее комфортные способы для них выразить свои чувства таковы:

■ 39% флиртовали или просто разговаривали лично;

■ 37% зафрендились, 34% ставили лайки, комментировали посты или иными способами активизировали свое общение в соцсетях с предметом своего интереса;

■ 31% делились с ним (ней) смешными или интересными ссылками.

Подростки в фокус-группах часто говорили о том, что социальные сети помогают расширять или укреплять личные отношения. Как объясняла одна из старшеклассниц, «это помогает развивать отношения, потому что, даже если ты встречаешься с кем-то лично, ты не можешь быть все время рядом. А личные сообщения помогают общаться постоянно, дают возможность узнать друг друга лучше». Еще одна точка зрения, выраженная сразу несколькими участниками фокус-групп, состояла в том, что общение в цифровой среде помогает лучше выразить свои чувства и мысли тем, кто более застенчив. «Когда мы шлем друг другу СМС, то, похоже, намного проще другу сказать разные вещи, поговорить о проблемах. И это делает отношения крепче».

Девушки более склонны к тому, чтобы получить публичную поддержку своих отношений в соцсети (71% имеющих опыт свиданий, в сравнении с 57% среди юношей). Также более склонны к презентации своих отношений в сетях подростки из групп с более низкими доходами (примерно в тех же отношениях, что между девушками и юношами).

В то же время значительное большинство, 69%, согласно с тем, что соцсети придают излишнюю публичность личным отношениям. В этой оценке едины все половозрастные и социально-экономические группы. Как сказал один из подростков, «многие не любят это выносить в Сеть, потому что это не

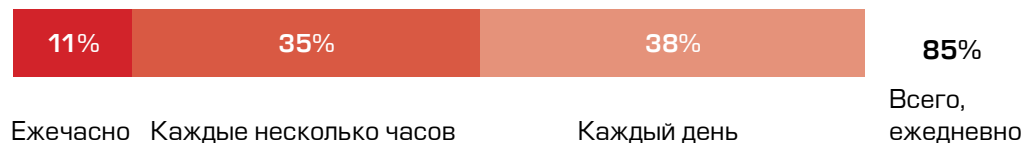
то место. Как будто это превращается из отношений двоих в сериал. Люди тебя спрашивают про это, ну и все такое». Поэтому значительная часть подростков старается использовать только личные сообщения, не вынося их в «паблик».

Более настойчивое, зачастую с откровенно сексуальным подтекстом поведение отмечается у тех, кто уже имеет опыт свиданий. Так, 63% из них отправляли флиртующие сообщения, в то время как среди не имеющих опыта свиданий это делали 14%. И 23% «опытных» посылали своим пассиям картинки или видео эротического или флиртующего содержания, в то время как среди неопытных подростков таких нашлось всего 2%.

Девушки, как и следовало ожидать, чаще сталкиваются с тем, что кажется им неприемлемой тактикой флирта. В целом каждый четвертый подросток блокировал в соцсетях доступ к своему аккаунту тем пользователям, чей флирт доставлял ему дискомфорт. Если тот же показатель измерить отдельно для девушек и юношей, то 35% девушек



Ожидают посланий от своего партнера



прибегали к блокировке нежелательных ухажеров, в то время как среди молодых людей доля поступавших так же составляет лишь 16%.

Исследователи нашли, что социальные онлайн-медиа помогают ощущать близость к своему романтическому партнеру, но они же подпитывают ревность и чувство неопределенности. Две трети парней и половина девушек, имевших опыт отношений, отметили,

подавляющее большинство тех, кто находится в романтических отношениях, хотели бы получать послания в соцсети от своего партнера по меньшей мере раз в день или даже чаще.

Совместное проведение времени остается весьма популярным в подростковых отношениях, однако на первое место выходят электронные способы общения. 92% тех, кто имеет отношения, обмениваются СМС со

Примерно каждый десятый, вступавший в отношения, делал что-то одно из следующего: влезал в сетевой аккаунт либо мобильный телефон своего партнера; изменял или даже стирал его профиль; выдавал в сообщениях себя за своего друга, подругу. Продвинутые 4% тайком ставили на гаджет своего увлечения программу, отслеживающую местоположение владельца.

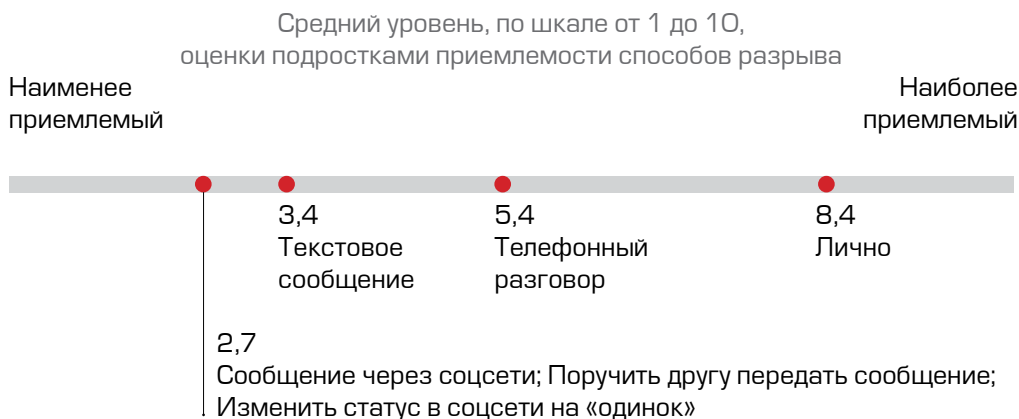
что соцсети позволяли укреплять эмоциональную близость со своим партнером по отношениям. В то же время у 27% подростков соцсети пробуждали чувство неуверенности в партнере и в отношениях.

Почти половина из имевших опыт отношений расценивают соцсети как возможность, выражая свои симпатии, известить о них и внешний мир. Подростки также склонны выражать поддержку отношениям своих друзей, ставя лайки или как-то иначе отмечая посты, в которых их друзья упоминают о своих отношениях. Особенно это свойственно девушкам, 71% из них поступали подобным образом (среди парней – 57%).

своими друзьями/подругами. 87% регулярно болтают с ними по телефону. И только третье место, 86%, занимают личные встречи. Далее, с некоторым отрывом, подростки с опытом отношений называли общение в соцсетях – Фейсбуке, Инстаграме и т. п., в видеочатах общались 55%, писали записки в компьютерных мессенджерах 49%, обменивались электронными письмами 37%.

При той роли, которую СМС играют в общении, выяснилось, что подростки считают их именно средством поддержания отношений. Когда речь заходит о способах прекращения романтической связи, большинство полагает использование СМС неуместным.

Прекратить отношения лично – наиболее приемлемый метод



Впрочем, отмечают исследователи, значительное количество опрошенных сообщили, что либо они сами сообщали о разрыве через СМС, либо получали такое сообщение. Персонально сообщали о прекращении отношений 62% опрошенных с опытом свиданий, 29% делали это по телефону, 27% – посредством текстового сообщения. Еще 15% просто прекратили общение. 6% сообщили о расставании сообщением «в личку» соцсети, столько же – изменив статус на «одинок». Интересно, что те или иные электронные способы расставания чаще используются детьми из семей с меньшим уровнем дохода и более юными. Девочки также более склонны к такому способу разрыва – 10% использовали его, в то время как среди парней таких нашлось только 2%.

Один из сторонников расставания посредством цифровых технологий объяснял это следующим образом: *«Так с ними расставаться проще, потому что ты не видишь их. Если увидишь, что они это воспринимают эмоционально, расстраиваются, ты сам расстроишься, и тебе будет сложнее это сделать»*. Другое объяснение было в следующем: *«Текстовое сообщение лучше тем, что это не персональное общение. Я сказал однажды: ты слишком в меня вцепилась, это надоедает»*.

А она кинула в меня книгой. Так что текст, пожалуй, лучше». Старшеклассник, выступающий за личное общение при разрыве отношений, выразился так: *«Надо взрослеть. Сообщения – это что-то для семиклассников. Я скажу это лично»*.

Каждый пятый подросток из имеющих на момент опроса опыт свиданий, не имел опыта расставаний.

Общение посредством цифровых технологий приносит с собой не только позитивный опыт, но и новые разновидности негативного поведения. Выяснилось, что примерно каждый десятый, вступавший в отношения, делал что-то одно из следующего:

- влезал в сетевой аккаунт либо мобильный телефон своего нынешнего или уже бывшего партнера;
- изменял или даже стирал профиль своего партнера;
- выдавал в сообщениях себя за своего друга, подругу.

Каждый двенадцатый отсылал третьим лицам непредназначенные для чужих глаз фото своего нынешнего или бывшего партнера. Продвинутые 4% детей тайком ставили на гаджет своего предмета увлечения программу, отслеживающую местоположение владельца.

Стремление контролировать жизнь своей пассии оказалось довольно распространенным типом поведения,

от которого страдает другая сторона отношений. Каждый третий подросток с опытом отношений сообщал, что его нынешний или уже бывший партнер по многу раз в день связывался с ними через Интернет или по мобильному телефону, с вопросами «ты где?», «ты с кем?», «что ты сейчас делаешь?» Что примечательно, 5% таких навязчивых партнеров продолжали свои ежедневные расспросы уже после того, как отношения были закончены.

Каждый пятый рассказал о том, что их партнер читал без разрешения их текстовые сообщения. 15% сообщили, что их партнер настаивал на сексе, которого они не хотели, используя текстовые сообщения. В том числе 5%

из списка «друзей» в соцсетях, попытки партнеров получить пароль к соцсетям или гаджетам друга/подруги (12%), угрозы по телефону или в соцсети (12%, в том числе 8% после прекращения отношений), использование одним из партнеров доступной в Сети информации против другого партнера (8%). О том, что после окончания отношений бывший партнер распространял слухи о прежних отношениях, сообщили 13% подростков.

Разрыв отношений на фоне «цифровой» составляющей в отношениях порождает новые проблемы и новые формы деликатного их решения, которых не существовало раньше. Одна из таких – фотографии своих бывших в

Социальные онлайн-медиа помогают ощущать близость к своему романтическому партнеру, но они же подпитывают ревность и чувство неопределенности.

делали это уже и после обоюдного прекращения отношений.

Среди других видов неприятного или неприемлемого поведения, связанного с попытками контролировать жизнь друга или подруги, подростки называли требования своих бывших удалить их

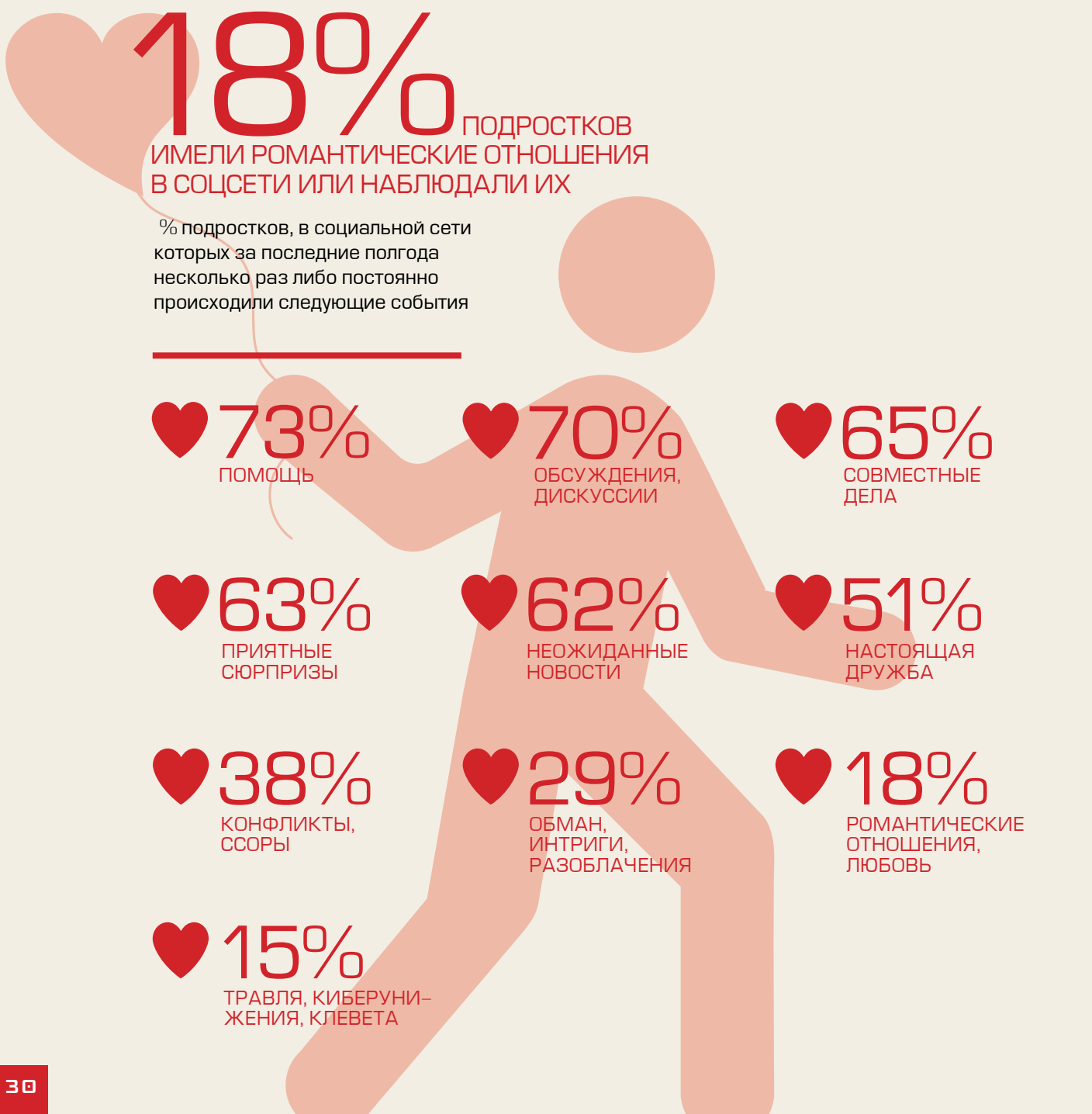
соцсетях. Один из подростков так рассказал о своем подходе: *«Я храню фото. Там добавлены комменты и изменены статусы, чтобы дать понять другим, что мы больше не встречаемся. Но я не хотел бы, чтобы у «экс» создавалось впечатление, что ее ненавидят после разрыва»*. Старшеклассница так описала проблему: *«Социальные медиа делают разрыв труднее потому, что если ты не хочешь прекращать сетевую дружбу с бывшим, то сохраняешь ему сетевой статус «френд». Из-за этого вынужден хранить все прежние фото, потому что он может увидеть, как ты их стираешь. И решит, что ты зла на него»*.

Подростки в фокус-группе отмечали, что соцсети дают и новые возможности по поддержке в трудную минуту. Как рассказала исследователям одна старшеклассница: *«Иногда, после того, как расстанешься с кем-то, ты в печали. Хочется поговорить с хорошим другом. И пожалуйста – все они здесь, всегда рядом. И не видят твоих слез. И можно разговаривать»*.



«У всех есть девушки, а у меня пока нет»

Как подростки знакомятся в Интернете,
с какой целью и кого они ищут



18%

ПОДРОСТКОВ
ИМЕЛИ РОМАНТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
В СОЦСЕТИ ИЛИ НАБЛЮДАЛИ ИХ

% подростков, в социальной сети
которых за последние полгода
несколько раз либо постоянно
происходили следующие события

♥ 73%

ПОМОЩЬ

♥ 70%

ОБСУЖДЕНИЯ,
ДИСКУССИИ

♥ 65%

СОВМЕСТНЫЕ
ДЕЛА

♥ 63%

ПРИЯТНЫЕ
СЮРПРИЗЫ

♥ 62%

НЕОЖИДАННЫЕ
НОВОСТИ

♥ 51%

НАСТОЯЩАЯ
ДРУЖБА

♥ 38%

КОНФЛИКТЫ,
ССОРЫ

♥ 29%

ОБМАН,
ИНТРИГИ,
РАЗОБЛАЧЕНИЯ

♥ 18%

РОМАНТИЧЕСКИЕ
ОТНОШЕНИЯ,
ЛЮБОВЬ

♥ 15%

ТРАВЛЯ, КИБЕРУНИ-
ЖЕНИЯ, КЛЕВЕТА



ЛАЙКИ-КОМПЛИМЕНТЫ

В Интернете многообразие форм выражения человеческой симпатии: улыбки, многозначительные взгляды, приятные слова и прикосновения — заменены одним простым кликом на сердечко. Такая форма комплимента существенно упрощает процесс знакомства и установления отношений.

В КАКИХ СЛУЧАЯХ ПОДРОСТКИ ИСПОЛЬЗУЮТ КНОПКУ «НРАВИТСЯ»?

84% понравилась единичная запись пользователя или пост в сообществе



28% выражают симпатию автору, независимо от содержания поста



22% используют лайк как закладку



6% ставят лайки всем записям



10% не используют эту кнопку



Подростки не только ставят лайки сами, но и ждут их. Большинство лайков к своим записям за последние полгода дети получили от близких друзей (80%) и одноклассников (69%). Более трети юных пользователей признались, что им ставили лайки незнакомые пользователи. В целом, чем выше степень близости с человеком, тем важнее ребенку получать от него такие знаки внимания: треть подростков расстроится, если не увидит лайка от близкого друга. Почти треть детей (31%) мечтает получать больше лайков.



ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ЗНАКОМСТВ

АНОНИМНЫЕ ЧАТЫ — предоставляют возможность общения без процедуры регистрации, при этом общение происходит онлайн с теми пользователями, кто тоже сейчас в этом чате, переписываться можно как в группе, так и лично («уйти в приват»).

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ — самая популярная площадка для общения и поиска друзей и партнеров. Именно в них сконцентрирована большая часть молодежной аудитории, вследствие чего межличностная коммуникация там происходит наиболее интенсивно: в личной переписке, групповых беседах, «беседках» сообществ, приложениях, на личных страницах пользователей.

ФОРУМЫ — площадки для общения на определенную тему: путешествия, кино, увлечения. Для того чтобы общаться, как правило, нужно зарегистрироваться. На форуме есть администраторы — те, кто следит за порядком и имеет право удалять сообщения, ветки обсуждений, пользователей за нарушение сообществ.

САЙТЫ ЗНАКОМСТВ — различаются по возрастным ограничениям и устроены по принципу социальных сетей, отличие состоит в том, что профиль пользователя включает в себя больше личных характеристик и интересов, соответственно предоставляется возможность более целенаправленного поиска партнера.



ДЕВУШКА

Самая обычная закомплексованная девушка или девочка, не знаю как будет правильней. Хочу общения по ночам и обсуждать разные сериальчики! Из музыки предпочитаю слушать что-то стоящее, такое, как Вячеслав Бутусов, Земфира, Браво. Старомодненько, знаю. Ну еще я немного тупенькая и странный, но с кем не бывает, правда? Начала заниматься сноубордингом, так что, если есть тот, кто может научить, то дерзайте, вся во внимании. Ах да, я чуть не забыла, я живу в Москве, если кому это интересно. Ищу парней, чисто для общения, так как мне с ними комфортнее.



ЮНОША

Мне 17, Москва, учусь в универе, фотограф-любитель, обожаю кино и много путешествую. Добрый, веселый, немного настойчивый, чуть-чуть пошлый и очень ревнивый. Хочется найти милую девушку с приятной внешностью, для продолжительного общения и увлекательного знакомства.



ДЕВУШКИ И ЮНОШИ

95%

мальчиков и девочек в рассказе о себе описывают музыкальные, литературные предпочтения, любимые фильмы

81%

указывают хобби — спортивные или творческие

Некоторые кандидаты на знакомства, в основном девушки, указывают свой рост, что является значимым сигналом для кандидатов ростом ниже

Небольшая часть подростков указывает наличие либо отсутствие вредных привычек



51%

написали о своем характере



66%

охарактеризовали себя в позитивном ключе



43%

как веселую и/или добрую



23%

как способную выслушать и поддержать



66%

написали о своем характере



70%

охарактеризовали себя в позитивном ключе



50%

как общительного и/или веселого



20%

как способного выслушать и поддержать



20%

Каждая пятая девушка описала себя как «странную»



14%

Каждая седьмая девушка охарактеризовала себя негативно: «тупенькая», «ходячий депрессняк», «закомплексованная»



9%

описали себя как «нетерпеливый, несдержанный»





ДЕВУШКИ ИЩУТ ДРУЖБУ, ЮНОШИ – ЛЮБОВЬ

- 44% подростков размещают анкеты с целью поиска возлюбленного (–ной)
-
- 66% юношей и 26% девушек ищут возлюбленную (–ого)
-
- 80% подростков указывают в анкете город проживания, а иногда и станцию метро
-
- 46% подростков, ищущих любовь, важен возраст партнера
-
- 42% назвали качества, которыми должен или не должен обладать будущий партнер
-
- 20% важны доброта, чувство юмора, общительность
-
- 10% юношей придают значение внешности
-
- 6% юношей ценят в будущих возлюбленных такие качества, как грамотность и верность

«С одной стороны, я могу показаться туповатым, но с другой – я эрудированный»



«С друзьями у меня все в порядке, но есть желание иметь именно романтические отношения»
«У всех есть девушки, а у меня пока нет»



ПО ДАННЫМ ФОНДА РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ

В рамках образовательного проекта «Предметные сборы: Малая академия Подмосковья–2015» было проведено анкетирование, в котором приняли участие 130 человек, учащиеся 8 классов школ Московской области (63 мальчика, 67 девочек, 13–14 лет). Специально для исследования темы романтических отношений в онлайн в январе 2016 года был проведен контент-анализ 120 детских анкет, размещенных в сообществе «Знакомства для подростков» (68 девочек, 52 мальчика, 12–17 лет).

Подготовила
Мария Журина

«Диалог – это и есть любовь»

Интернет помогает подросткам услышать самих себя и раскрыться другим, привносит в отношения давно забытую романтику и дает драйв



❖❖ Исследование, проведенное американским социологическим центром Pew Research Center, показывает, что, хотя школьники не очень часто завязывают романтические отношения с онлайн-знакомыми, для их поддержания они активно используют весь арсенал онлайн-общения. Как же это сказывается на отношениях? Изменилась ли любовь в век технологий? Могут ли родители, используя социальные медиа, как-то помогать детям пережить период первой влюбленности? Об этом мы беседуем с доцентом кафедры возрастной психологии психологического факультета Московского государственного университета, практикующим психологом, кандидатом психологических наук **Юрием Фроловым**.

– Юрий Иванович, технологии меняют все, и даже первая любовь теперь, возможно, переживается как-то иначе. С чего нужно начинать разбираться в этой сложной проблеме?

– Первое, что важно понимать, если мы говорим о подростках: подростковый возраст начинается с точки пубертата, полового созревания. И он имеет троякое выражение. Пубертат – это изменение внешности: значит, нужно сделать оборот на себя. «Я сам, как другой» – вот это очень важно. Надо принять свою изменившуюся внешность, войти с ней в контакт.

Второе – меняется отношение социума. К подростку уже начинают относиться не как к ребенку, а в том числе и как к сексуальному объекту.

вспоминать 70–80–е годы, полночи могли говорить, выключат на станции – потом опять. А теперь письменная речь даже превалирует. Какие из этого следствия? Если подростки, да часто и взрослые, склонны судить друг о друге по одному какому-то параметру, по внешности прежде всего, то Интернет дает более дифференцированный образ – по интеллекту, по тому, как человек пишет, по его умению представить себя в каких-то социальных ролях. И это уже более зрелая, более многосторонняя оценка.

Что еще важно для подростков? Они очень ранимы. Если какие-то слова попадают на эмоциональные комплексы, они обижаются. Письменная речь – более отстраненная, ее можно по-

Интернет дает как поддержку, так и простор для фантазий, здесь есть где развернуться воображению. И это важно: ведь подростков все время «опускают» к реальности, а для них она часто непереносима.

И третье, самое интересное, – это омут чувств (вызванный гормональными бурями). Подростку нужно приписать культурные значки вот к этим своим состояниям: ревность, зависть, любовь.

Одна 15-летняя девочка пишет: «Я всю жизнь училась. Теперь я что-то чувствую к одному человеку. Скажите мне: любовь это или не любовь?» Это и есть приписывание культурных значков. По всем этим причинам подросток вынужден заниматься собой. Он одновременно и объект, и субъект познания. Вот это нам всем надо знать в первую очередь – какие он задачи решает.

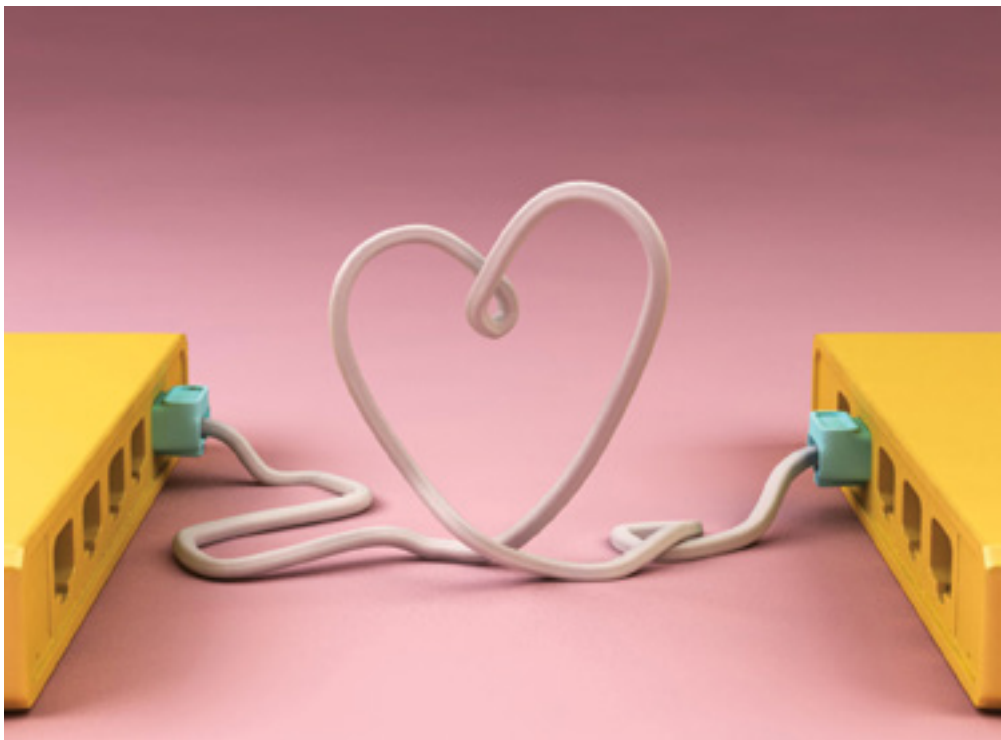
– Какие новые возможности дает подросткам онлайн-общение?

– Здесь очень важно, что появляется эпистолярный жанр, который еще недавно казался навсегда утраченным. В основном, когда влюблялись, то по телефону взаимодействовали. Если

смотреть, к ней можно отнестись, как к тексту. Ее можно отредактировать и прочее. Второе – конечно, если это переписка, то здесь больше свободы: без невербальных воздействий легче выражать свои мысли, позволить себе большую свободу взглядов.

– Американские исследователи нашли, что социальные онлайн-медиа помогают ощущать близость к своему романтическому партнеру. Вообще, какую роль играет Интернет в отношениях?

– Психолог Эдуард Шпрингер написал в 20-х годах прошлого века про расхождение эротика и секса. Где-то начиная с 90-х годов у подростков отмечается очень ранний сексуальный опыт, зачастую даже живут уже вместе. Но эротика уходила, уходило представление о том, что рядом принц или принцесса, романтизм уходил. Теперь в эпистолярном жанре легче вообра-



жать, представлять. Расцветает активное воображение, можно поддерживать более романтичный образ себя.

Поясню на примере. Одна девушка – акселератка, в 13 лет уже открыла, что она красавица, и с тех пор у нее половые отношения. И мама знала и была вынуждена принять это. Но у нее не было никогда влюбленности. Это своего рода престиж: один молодой человек на три года старше, другой... Однажды она попробовала пройти в клуб, надев мамин плащ, и ее пустили. Она даже соблазнила сына своей учительницы, чтобы ей отомстить.

А на самом деле она просто подросток, но и не любила никогда. И на что она откликнулась? Когда ей было 15 лет, она полюбила девушку по переписке из другой страны, потому что та заботилась о ней, спрашивала: как она проснулась, что она видела во сне. То есть не потребление, не секс, не тело, а душа, забота стали культивироваться. И вот она спрашивает: «Что со мной происходит? Я никогда не думала, что буду влюблена в девушку!» Девушка была старше, студентка, у которой

уже был опыт гомосексуальных отношений. И у этой акселератки просто крышу стало сносить! Она впервые вот эти чувства обнаружила в себе через подругу по переписке. Вот на примере этой истории я хотел показать расхождение секса и эротики.

По Интернету можно фантазировать. Зачастую, когда люди встречаются в реальности, они не выдерживают того фантазийного образа, который был построен. Часто, может быть, даже лучше и не встречаться. Был случай, как одна девушка по Интернету влюбила свою подругу в персонажа ее романа. Она писала роман (8 класс), и влюбила в своего героя свою подругу. Та уже требовала телефон этого персонажа – она думала, что это реальный человек.

Есть еще одна вещь, которую открыл Фрейд – это «вторичные фантазии». Когда жизнь пресная, монотонная, то подросток начинает привносить дополнительные впечатления. Подростки могут придумывать события, которых не было на самом деле. Если он преподносит свои фантазии

так, что ему верят, если сообщество сверстников это принимает, то он сам начинает верить в придуманные им события и считать их фактом собственной биографии. Так что Интернет дает как поддержку, так и простор для фантазий, здесь есть где развернуться воображению. В онлайне можно не тестировать реальность. И это важно: ведь подростков все время «опускают» к реальности, а для них она часто непереносима.

переживать, мучиться, входить в контакт с собой. Для того чтобы работать над самим собой, нужно себя чувствовать. В этом смысле все потрясения хороши.

Я вспомнил один американский фильм – про глухую девушку, которую сурдопедагог обучил говорить. И она влюбляется в него, такая классическая ситуация. Ей 18 лет, она приезжает на каникулы к матери и спрашивает у нее: «Я влюбилась и я хочу тебя спросить:

Если подростки склонны судить друг о друге по одному какому-то параметру, по внешности прежде всего, то Интернет дает более дифференцированный образ – по интеллекту, по тому, как человек пишет, по его умению представить себя в социальных ролях. И это уже более зрелая оценка.

– Возвращаясь к отношениям: американские исследователи говорят, что социальные медиа, с одной стороны, помогают строить отношения с партнером, но они же подпитывают ревность, беспокойство.

– Это как раз и важно, что подпитывают градус. Чтобы не только интеллект эксплуатировался, а чтобы

жить мне с ним или не жить, спать или не спать?» И вот что отвечает американская мама: «Я вижу, что ты сама знаешь, как тебе поступить». То есть – пойми себя, услышь себя! Но чтобы услышать себя, необходимо страдать, мучиться выбором, нужна острота чувств.

Именно поэтому подростки ищут пиковых переживаний. Они снимаются на крышах и выставляют в соцсетях эти фото: 23 этаж какой-нибудь, а девушка ножки свесит и сидит. Сейчас для таких съемок появились селфи-палки. Ходят на встречи с незнакомцами. У младших школьников доходит до паранойи – как вычислить педофила. Был случай – один мальчик взял с собой на встречу битую. Боится, но все-таки идет.

Они придумывают себе приключения в ночной Москве, обкуриваются, напиваются. И – обратите внимание – все это происходит не с брошенными детьми, это зачастую девочки из хороших семей, которыми много занимаются. Просто им нужны впечатления, нужен драйв.



— Получается, что подростки подвергают себя большим рискам и в реальной жизни, и в Интернете, снимая селфи, выставляя откровенные фото, встречаясь с незнакомцами. Они осознают эти риски и идут на них сознательно?

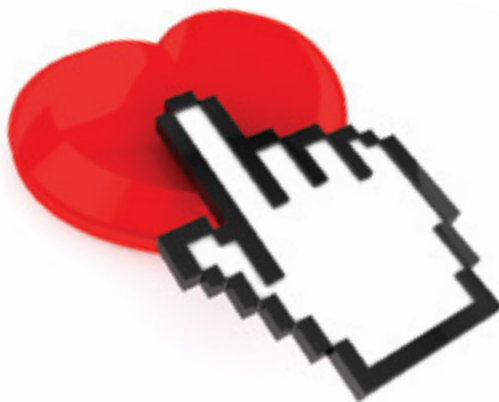
— Да, потому что им это нужно, чтобы войти в контакт с собой. У меня здесь был один подросток — у него руки в два раза больше моих. Он сталкер. Они лазают в заброшенные военные части в Московской области. Там арматура торчит, блочные постройки. Вот они лазают, как пауки, по двое. Они потом иногда даже не общаются, но там страхуют друг друга, поддерживают. И если в жизни подростка этого нет, то это нужно организовать, чтобы это было «цивилизованно». Спорт, восхождения, путешествия — это тоже пиковые переживания. И подростки в этом взрослеют, там есть образ героя (чемпиона, победителя).

Вот другая история с тем мальчиком, который с битой пошел на встречу. Как-то он шел по Арбату, у него в руках скейт был. Его побили подростки из другой группировки, которые на чем-то другом катаются. Что он делает, когда его побили? Он первым делом фотографирует себя: вот я пострадал за наше сообщество!

— Отношения в Сети в принципе возможно контролировать. Стоит ли родителям пользоваться этой возможностью, если предмет увлечения или характер отношений вызывают у них беспокойство? Вообще, цифровые медиа — скорее помощник или соперник родителей, которые пытаются помочь своим детям пережить этот сложный период подростковой влюбленности?

— Я иногда «откачиваю» родителей, которые посмотрели переписку своих детей. Там мат-перемат, причем часто он идет от очень воспитанных девочек из интеллигентных семей. Вы, как филолог, понимаете: где-то люди хотят чего-то приличного, а где-то идет вундерная речь. Это просто язык. Поэтому

му взрослым лучше туда не лезть, они не могут это перенести. Не для слабонервных все эти переписки и фотки. Девочка разделась и сфотографировалась, мальчик потом выложил это в Сеть, она вынуждена была перейти в другую школу. Акселерация теперь принимает такие формы. Стоит ли туда лезть? Есть представления об идеальных или более-менее приемлемых отношениях, а то, что обнаруживается во внутренней речи, в переписке — для родителей это часто шокирующие вещи.



Что родителям делать? Не лезть в душу, но и не отчуждаться, не манкировать, когда подросток, вообще любой ребенок, сам идет на диалог. А то в подростковом возрасте мы уже имеем отчуждение, и это хуже всего. Взрослых чаще всего волнует успеваемость, здоровье — и все. А вот традиция под абажуром на даче или на кухне в московских квартирах вместе чай попить и поговорить — уходит. Часто подросток просто уносит чашку к компьютеру и там переписывается. С кем-то он пьет чай по Интернету, но не с родителями. Сегодня это самая обыденная картинка. Поэтому начать надо с себя, не отвергать детей. Когда ребенку хочется поговорить — надо с ним поговорить. Он должен учиться

выражать свои чувства, озвучивать их. И вы должны его понимать. Потому что отчуждение возникает, когда диалога нет. Все монологичны. Монологичные отношения. Монологичное общение.

Поэтому подростки где-то добиваются «на стороне»: либо идут к психологу, либо говорят между собой. Они в диалоге, они слышат друг друга. Юрий Щекочихин написал в свое время книгу «Алло, мы вас слышим», состоящую из интервью с подростками, о важности взаимопонимания между поколениями. Примерно тогда же, во второй половине 80-х, вышла на русском языке книга Мадэлин Беркли-Ален «Забывшее искусство слушать». Мы всегда готовы давать советы. Но они уже пресыщены советами и рекомендациями. Вместо этого нужно почаще предлагать: «Давай, вместе порассуждаем...» Очень важно вместе что-то смотреть, читать, чтобы был предмет для обсуждения.

Вот только что перед вами у меня была девушка. Она пригласила в гости молодого человека, чтобы ближе познакомиться. О чем бабушка ее в первую очередь спросила? «Каковы его финансовые возможности?» Девушка кричала тут: «Бабушка не спросила – люблю я его или нет, чувствую я себя с ним женщиной или нет!» Понятно волнение бабушки, но надо понимать возраст, понимать их запросы. Они хотят, чтобы был контакт с душой.

Я начал с этого – подросток занимается картографированием души, приписыванием культурных знаков своему эмоциональному состоянию. Вот что для них важно, вот какая им нужна помощь. Это помощь в диалоге, помощь в общении. И, если давать рекомендации родителям, хорошо бы им вспомнить свой период первой влюбленности – как это было, с кем они «добирали» то, чего им не хватало в семье?

Давайте посмотрим, какие задачи решают подростки друг с другом по Интернету и как решают. Психоналитики описали, что часто образует-

ся такой треугольник: две девочки, скажем, влюблены в одного мальчика или два мальчика в одну девочку, и они переписываются по поводу того, что они чувствуют и как. Идет разбор отношений. Здесь очень важно то, что их волнует не мальчик или девочка, а те состояния, которые они испытывают при влюбленности. И если девочка мальчику отказывает в чем-то, он начинает испытывать боль. Сейчас очень часто можно столкнуться с тем, что они себя режут, приходят с изрезанными руками, ногами. Они одной болью перекрывают другую боль.

– Современные подростки считают, что любовь вечна, или предполагают, что это не навсегда?

– Сейчас ко мне ходит пара, оба учатся в 10-м классе, у них был секс, и родители знают об этом. Так девушка поставила задачу сделать из своего молодого человека настоящего мужчину. Как-то сидели мы здесь, его мама и папа были, и она, так она не хуже родителей: «Мне надо, чтобы рядом со мной был мужчина, если ты хочешь со мной дальше жить, то изволь соответствовать». И он мыслит так же. Этот парень – абсолютный гуманитарий, стихи и музыку пишет, но ради своей девушки он готов овладеть на всякий случай профессией машиниста метро, чтобы семью не подставлять и зарабатывать деньги. Такие есть – считают, что это надолго, на всю жизнь. А есть те, кто цинично говорит: я понимаю, что никогда на этой девушке не женюсь. Но я порой прослеживаю: иногда 30 лет проходит, а они все вместе и вместе – такое тоже бывает.

– Да, любовь имеет разный срок.

– Важнее всего, чтобы был диалог на всех уровнях, понимание друг друга. Если это есть – значит, это и есть любовь, просто это редкость большая.

Беседовала
Александра Толстихина

Будьте предсказуемы!

Непоследовательность в воспитании, а также чрезмерная строгость ведут к интернет-зависимости

**Авторы:**

Владимир Малыгин,
заведующий кафедрой психологического консультирования, психокоррекции
и психотерапии Московского государственного медико-стоматологического
университета имени А.И. Евдокимова, доктор медицинских наук, профессор

Елизавета Смирнова,
клинический психолог

❖ Интернет стал неотъемлемой частью жизни современных школьников, однако, по нашим данным, почти треть учащихся московских школ злоупотребляет виртуальной средой, а 4% из них имеют признаки интернет-зависимости. Эмоциональная неустойчивость, возбудимость, истощаемость, повышенный уровень тревожности, недостаточная социальная компетентность и низкий уровень стрессоустойчивости – факторы, повышающие риск интернет-зависимости. Особенности воспитания и семейных отношений оказывают значительное влияние на формирование характера и стрессоустойчивости ребенка. Родители подростка могут помочь ему справиться с трудностями социализации в сложном современном мире или, наоборот, усугубить его внутренние конфликты, снизить адаптивные возможности, тем самым способствуя формированию зависимости.

Выявлено, что в семьях подростков с интернет-зависимостью отмечается большее количество конфликтов и высокий уровень контроля со стороны родителей. Близость подростка с родителями подталкивает его выбирать адекватные формы поведения, а подростки, находящиеся в конфликтных отношениях с родителями, отказываются подчиняться указаниям взрослых, включая правила, ограничивающие использование Интернета. В свою очередь злоупотребление Интернетом ведет к усилению конфликтов с родителями и увеличивает сверхувлеченность Интернетом, тем самым формируя порочный круг.

С целью изучения того, какую роль играют особенности воспитания в семье, мы обследовали 176 школьников в возрасте от 13 до 17 лет и их матерей – 71 человек.

Испытуемые дети на основании результатов специальных тестов интернет-зависимости были разделены на 3 группы: «зависимые», «группа риска» и «контрольная группа». Родители автоматически относились к той же группе, что и их дети.

Отношения в семье анализировались с использованием опросника для родителей (Эйдемиллер Э.Г., Юстиц-

кис В. «Анализ семейных взаимоотношений» – АСВ), а также методики «Подростки о родителях» (ПоР) и проективной методики «Семейная социограмма».

Что заставляет ребенка предпочитать виртуальную реальность?

При сравнении группы зависимых и группы независимых подростков мы получили достоверные различия по шкале ВН (Воспитательная неуверенность родителя) – показатели в группе зависимых подростков выше показателей в группе независимых подростков. Эйдемиллер описывает данную шкалу следующим образом: «Воспитательную неуверенность родителя можно было бы назвать "слабым местом" личности родителя. В этом случае происходит перераспределение власти в семье между родителями и ребенком (подростком) в пользу последнего. Родитель идет "на поводу" у ребенка, уступает даже в тех вопросах, в которых уступать, по его же мнению, никак нельзя. Это происходит потому, что подросток сумел найти к своему родителю подход, нащупал его "слабое место" и добивается для себя в этой ситуации "минимум требований и максимум прав". Типичная комбинация в такой семье – бойкий, уверенный в

себе подросток (ребенок), смело ставящий требования, и нерешительный, винящий себя во всех неудачах с ним родитель. В одних случаях "слабое место" обусловлено психастеническими чертами личности родителя. В других – определенную роль в формировании этой особенности могли сыграть отношения родителя с его собственными родителями. В определенных условиях дети, воспитанные требовательными, эгоцентричными родителями, став взрослыми, видят в своих детях ту же требовательность и эгоцентричность, испытывают по отношению к ним то же чувство "неоплатного должника", что испытывали ранее по отношению к

испытуемых не демонстрируют излишней строгости в наказании собственных детей, однако в группе зависимых уровень этой строгости значимо выше, чем в группе риска (при сравнении группы зависимых и независимых подростков по этой шкале, мы можем обратить внимание, что уровень различия по нему также высок, хотя и не достигает достоверного).

Между группами независимых подростков и группой риска достоверные различия есть по шкалам З– (недостаточность требований–запретов к ребенку) и С– (минимальность санкций). По обеим шкалам родители подростков группы риска показали более высокие

В условиях непостоянной реальности, в которой в любой момент можно столкнуться с неожиданной чрезмерной строгостью, ребенок находит себе замещающий объект – виртуальную реальность, где все реакции и возможные последствия известны далеко наперед.

собственным родителям. Характерная черта высказываний таких родителей – признание ими массы ошибок, совершенных в воспитании. Они боятся упрямства, сопротивления своих детей и находят довольно много поводов уступить им».

Между группами зависимых подростков и группой риска достоверные различия есть по шкале С+ (строгость санкций (наказаний) за нарушение требований ребенком, чрезмерность санкций). Показатели группы зависимых выше показателей группы риска и группы независимых. При превышении по данной шкале мы можем говорить о приверженности родителей к применению строгих наказаний, чрезмерное реагирование даже на незначительные нарушения поведения. Однако в нашей ситуации родители всех трех групп показали результаты, значительно меньшие, чем допустимы в норме. Таким образом, мы можем говорить о том, что в целом родители всех групп

результаты. Чем выше показатель по шкале З–, тем больше у нас оснований утверждать, что в этой семье ребенку «все можно». Даже если и существуют какие-либо запреты, ребенок или подросток легко их нарушает, зная, что с него никто не спросит. Он сам определяет круг своих друзей, время еды, прогулок, свои занятия, время возвращения вечером, решает вопрос о курении и об употреблении спиртных напитков. Он ни за что не отчитывается перед родителями. Родители при этом не хотят или не могут установить какие-либо рамки в его поведении. Родители, демонстрировавшие высокий балл по шкале С– предпочитают обходиться либо вовсе без наказаний, либо применяя их крайне редко. Они уповают на поощрения, сомневаются в результативности любых наказаний.

Таким образом, мы можем говорить о том, что недостаточность запретов и наказаний приводит к модели поведения, при которой подросток



может позволить себе пребывать за компьютером слишком много времени и заниматься там непродуктивной деятельностью. Однако к формированию зависимости, так часто выражающей попытку подростка уйти от реальности, приводят, наоборот, чрезмерные санкции, накладываемые родителем на подростка. Также непоследовательность родителя в выбранной им модели воспитания ребенка оказывает негативное влияние на развитие подростка и подталкивает его к формированию аддиктивного поведения. Два эти факта позволяют нам предположить, что подросток не всегда знает, каким именно будет наказание за совершенный им поступок – и иногда наказание будет отсутствовать вообще, а иногда оно будет более тяжелым, чем заслуживает совершенный им проступок. И в условиях такой непостоянной реальности, в которой в любой момент можно столкнуться с неожиданной чрезмерной строгостью, ребенок находит себе замещающий объект – виртуальную реальность, где все реакции и возможные последствия известны далеко наперед.

Следующим этапом анализа семейных взаимоотношений стало выявление общего количества показателей, превышающих значения нормы у каждого родителя во всех трех группах испытуемых.

Было выявлено, что родители подростков, относящихся к группе зависимых и к группе риска, гораздо чаще имеют превышения по той или иной шкале. Таким образом, мы можем утверждать, что стиль воспитания родителей интернет-зависимого подростка (или склонного к формированию данного типа поведения) будет характеризоваться большим количеством дис-

гармоничных черт. У каждого родители это будут свои черты, но в подавляющем большинстве они приобретают характер чрезмерных. Их усиливает неуверенность родителя в выбранной им стратегии воспитания и непоследовательность в системе наказаний: то чрезмерность, то недостаточность.

Потворствование, ситуация, когда ребенок до некоторой степени разделяется функциями партнера одного из супругов, непоследовательность в стратегии воспитания, общая неуверенность в правильной модели поведения при общении с ребенком и чрезмерно низкое количество требований и запретов – черты стиля родительского воспитания, при котором существует риск формирования интернет-зависимого поведения. Эти особенности должны учитываться специалистами при работе с семьями, в которых у подростка наблюдается склонность к возникновению или уже сформировано данное нарушение поведения.

Безнаказанность и незащищенность

Получить более полную картину особенностей семейного воспитания стало возможным благодаря применению методики ПоР (подростки о родителях).

Выяснилось, что в семьях интернет-зависимых подростков родители часто демонстрируют черты амбивалентности в воспитании детей: при потакании и отсутствии диктата со стороны родителей оказывается высоким уровень критики, высказываемой в адрес подростка, при низком уровне запретов оказывается высоким уровень наказаний. Родители демонстрируют неустойчивость стиля воспитания и страдают от воспитательной неуверенности. Непредсказуемость модели поведения, которую выберет родитель

в тот или иной момент времени, может привести ребенка к потребности искать замещающий объект своей привязанности, способный дать ему ощущение стабильности и безопасности. Интернет-деятельность в этом смысле оказывается удивительным сочетанием постоянства и столь привычной ребенку нестабильности.

Для получения представления об образе семьи, сформированного у

щищенность, так как рядом с ним нет человека, который способен принять волевое решение и нести за него ответственность. Ребенок, поставленный в такие условия, преждевременно вынужден принимать значимые для себя решения без возможности разделить с близким взрослым ответственность за последствия. Кроме того, данная система не дает ребенку модели истинно взрослого и ответственного поведения,

В ситуации, когда родитель лишен своего авторитета, ребенок не только чувствует безнаказанность и право принимать самому решения, но и незащищенность.

подростков и их родителей, мы проанализировали результаты методики «Семейная социограмма». Никто из зависимых подростков не указал на нормальную иерархию в системе «дети+родители». В группе зависимых гораздо чаще, по сравнению с представителями обеих других групп, встречались примеры горизонтальной иерархии, а также полного ее отсутствия. В группе зависимых чаще отмечались и другие формы дисгармоничных отношений в семье, по сравнению с другими группами велик процент детоцентрированных социограмм.

Таким образом, мы можем говорить, что не только факт наличия или отсутствия иерархии, но и характер семейной иерархии играет роль при формировании интернет-зависимого поведения. Данное наблюдение сочетается с результатами методики АСВ, в которых было описано, что родители зависимых подростков чаще наделяют детей некоторыми функциями партнера. Кроме того, нарушения в системе требований—запретов—наказаний могут быть одним из последствий отсутствия четкой иерархии в семье.

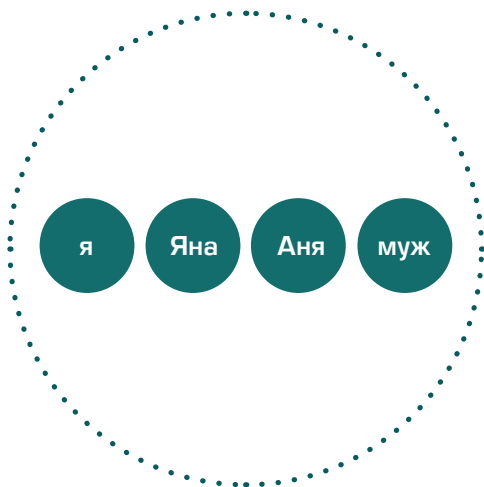
В ситуации, когда родитель лишен своего авторитета, ребенок не только чувствует безнаказанность и право принимать самому решения, но и неза-

характеризующегося не только правами (например, правом наказывать), но и обязанностями (например, проследить, чтобы каждый справлялся со своими задачами и вовремя прийти на помощь, обеспечить поддержку и передать нужный опыт). Выросший в такой системе подросток оказывается уязвим перед зависимостью, так как, с одной стороны, он не признает авторитета родителя, сказавшего ему, что определенное поведение является нежелательным, а с другой — подросток не осознает, что у любого поступка есть последствия.

Однако наиболее интересные результаты дало сравнение оценки ребенком близости между родителями, им и сиблингами и оценкой тех же параметров глазами родителей. Было выявлено, что представления детей совпадают с представлениями родителей примерно в 23–24% случаев в каждой



Семейная социограмма матери интернет-зависимого подростка



Семейная социограмма интернет-зависимого подростка



из групп. Однако характер различий в представлениях родителя и ребенка в каждой группе оказался особенным. Так, в группе зависимых родители чаще считают другого сиблинга ближе, чем испытуемого ребенка, или ребенок оценивал себя ближе к родителю, в то время как тот указывает детей на одном расстоянии. В контрольной группе все наоборот: с большей частотой встречаются ситуации, когда родитель оценивает ребенка ближе к себе, чем он сам себя оценивал. В группе риска испытуемые демонстрируют промежуточные показатели между результатами группы зависимых и контрольной группы.

Таким образом, мы можем утверждать, что сам по себе факт наличия различий в восприятии уровня близости между членами семьи, родителем и ребенком подросткового возраста, является нормальным. Однако характер этих различий отличается в контрольной и экспериментальной группах.

Получается, что в контрольной группе мать готова давать ребенку больше внимания, близости и поддержки, чем ему требуется, в то время как в экспериментальной группе подросток нуждается в большей близости с матерью, чем она готова ему предоставить. Ситуация, складывающаяся в контрольной группе, сочетается с возрастными

нормами для подросткового возраста — ребенок достаточно созревает, чтобы предпринимать первые попытки отделения от семьи. При этом он все еще нуждается в материнской поддержке и участии. Ситуация, складывающаяся в экспериментальной группе, говорит об инфантильности интернет-зависимых подростков — они не готовы пройти процесс сепарации от родительской семьи и всячески стремятся к поддержанию связи с матерью.

Фрустрация потребности в близости приводит к потребности подростка находить замещающий объект привязанности, в случае наших испытуемых — Интернет.

Проведенное исследование позволило нам выявить ряд особенностей образа семьи и стиля воспитания в семьях интернет-зависимых подростков, а также сравнить данные показатели с представлениями их матерей. Обе эти задачи впервые ставились перед исследователями, что открывает большой простор для интерпретаций. Однако полученные данные наглядно говорят о том, что семьи интернет-зависимых подростков обладают особенностями, коррекция которых должна быть одной из первых мишеней терапии зависимого подростка в рамках семейной системной терапии.

Я делаю!

Как IT-проекты школьников превращаются в реальные дела

Автор:

Лидия Громека



❖❖ Проектная деятельность сейчас широко развита практически во всех школах. Однако создавать проект, который никуда дальше школы не уйдет, и трудиться над задачей, поставленной настоящим работодателем, – это несравнимые вещи. Вот уже несколько лет в Москве проводится конкурс проектов и прикладных исследований «Школа реальных дел» (сокращенно ШРД), дающий ребятам удивительную возможность применить свои способности в настоящем деле, – ведь задания этого конкурса предлагают хорошо известные компании, где многие сегодняшние школьники хотели бы работать в будущем. Организаторы конкурса – образовательный комплекс ГБОУ СОШ № 2086 при участии проектного офиса «Школа новых технологий», Фонда Олега Дерипаски «Вольное дело» и проекта МАХ экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Началось все с того, что в 2012 году школа № 26 (сейчас она входит в комплекс № 2086) инициировала и провела первый конкурс реальных проектов совместно с порталом «Лифт в будущее». Тогда конкурс назывался «I Do» («Я делаю»), свои кейсы на конкурс представили 22 организации–работодатели. Участвовали в нем три школы – 26-я, центр образования № 548 «Царицыно» и частная школа «Карьера». Говорит инициатор и лидер этого проекта, заместитель директора школы № 2086 Яна Давыдова:

– Родился конкурс из моей работы в столичном департаменте образования, которая была связана с социальным партнерством. Мы заключали соглашения с компаниями – нашими социальными партнерами из различных отраслей, которым было интересно развиваться в сфере образования. Было очевидно, что в обычную школьную жизнь можно вдохнуть струю свежего воздуха, если привлечь работодателей к сотрудничеству в такой сфере, как проектно-исследовательская деятельность. Это поле в школах наиболее творческое, через него можно показать, как работают взрослые люди, как делают серьезные проекты. Также мы хотели привнести в школы актуальную профориентацию, чтобы ребята видели, куда они потом могут пойти работать, в каком направлении двигаться.

Тогда, в 2012-м, была проведена первая ярмарка проектов, где ребята выбрали себе задачу по душе и несколько месяцев трудились над ее решением, после чего защищали свои проекты на специальной конференции в новом корпусе экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова. Победители конкурса получили возможность стажироваться в компаниях, задачи которых выполняли, а также поехать в профилированные летние лагеря.



В 2013 году конкурс получил русскоязычное название «Школа реальных дел». Тогда же была доработана методика организации проектно-исследовательской деятельности в школе на основе кейсов реальных предприятий для распространения в другие



образовательные учреждения. Эта методика была признана победителем городского конкурса форматов проектно-исследовательской деятельности учащихся, который проводил Московский институт развития образования. Локальный конкурс «Школа реальных дел» прошел в Усть-Лабинском районе Краснодарского края.

работодателям, готовили презентации. В феврале состоялся полуфинал, в ходе которого компании отобрали наиболее зрелые и интересные проекты. В итоге в финал прошли 99 команд (392 человека). 6 апреля ребята собрались в Московском городском дворце детского (юношеского) творчества на Воробьевых горах для участия в конференции проектов «Школы реальных дел» – финальном этапе конкурса.

Финальная стадия состояла из презентаций командами своих проектов. Школьники рассказывали о том, как выполняли работу и каких результатов добились. Каждый проект, попавший в финал, был интересен по-своему.

Участникам предложили для выполнения 55 кейсов, которые охватывали самые разные сферы деятельности – от педагогики и финансов до программирования и робототехники. Среди кейсов были такие, как «Разработка концепции борьбы со спамом», «Метрополитен (разработка алгоритма движения поездов)», «Банк для молодежи».

В 2014 году соорганизатором «Школы реальных дел» стал проектный офис «Школа новых технологий» – совместный проект двух московских департаментов – образования и информационных технологий, созданный с целью поддержки инновационных преобразований в школьной сфере.

В октябре 2014 года была проведена ярмарка проектов, на которой около 700 школьников выбирали себе задачи на ближайшие 4 месяца. Среди компаний, которые предложили свои кейсы участникам конкурса, – ЗАО «Лаборатория Касперского», Samsung Electronics, Microsoft, Интел Текнолоджис, SMART Technologies, Cisco, МТС, Фонд «Вольное дело».

С октября по февраль ребята работали над проектами, ездили на консультации в офисы к компаниям–

Когда настал черед подводить итоги, эксперты в жюри признали, насколько нелегко было определить лучших. Каждая компания выбрала победителя – всего первые места за разные кейсы получили 30 команд. Больше всего победителей на счету школ № 1995, 1560, 354, 1195, 548 и 2086.

Через два месяца там же, во Дворце на Воробьевых горах, развернулся летний лагерь. Его участниками стали ученики московских школ № 2086, 63, 1575, 1329, 1195, 1505, 548, 1518, 627, 1573, а также школы № 7 города Видное и гимназии № 2 Великого Новгорода. Все они были объявлены победителями конкурса «Школа реальных дел», а это значит, что компании-работодатели сочли именно их проекты наиболее серьезными и пригодными к использованию в реальной жизни.

Работа летнего лагеря длилась три недели. В течение этого времени ребята участвовали в деловых играх, примеряя роли сотрудников реальных компаний. Они проходили собеседования и сами набирали персонал, пробовали создать практически с нуля предприятие и развивать его деятельность, получили много знаний и навыков в области высоких технологий, производственных процессов, маркетинга, посетили различные мастер-классы и побывали в офисах крупных компаний. В эти три недели с ними работали компании EligoVision, MTC, Qiwi, AutoDesk, IT-Агентства ОС-3, Embarcadero, Xerox.

В начале нынешнего учебного года было объявлено о старте нового этапа «Школы реальных дел». 15 октября 2015 года на экономическом факультете МГУ состоялась ярмарка проектов, участниками которой стали на этот раз уже около 2000 учащихся Москвы и регионов! Значительно расширился и список компаний-работодателей.

Участникам предложили для выполнения 55 кейсов, которые охватывали самые разные сферы деятельности – от педагогики и финансов до программирования и робототехники. Среди кейсов были такие, как «Разработка концепции борьбы со спамом», «Школьный пресс-центр», «Банк для молодежи», «Создание образовательной игры в жанре квест», «Метрополи-

тен (разработка алгоритма движения поездов)» и многие другие.

Говорит директор ГБОУ СОШ № 2086 Елена Орлова: «Этот конкурс – серьезный вызов интеллектуальным возможностям и способностям участников. Это возможность поработать над решениями, которые будут представлены работодателям. А работодатели в свою очередь выберут из них те, которые продвигнут ребят на маленький шаг к интересному будущему».

Ребята, пришедшие в этот день на ярмарку проектов, были полны надежд и настроены на серьезную работу. Лиза Сидорова, 7 класс, школа № 1468: «Я хочу получить хорошее образование и профессию. Этот конкурс мне интересен тем, что я могу попробовать себя в разных сферах, узнать, где я смогу себя лучше проявить, понять, что мне ближе». Артем Беляков, Сергей Лещенко, 8 класс, школа № 2086: «Мы уже участвовали в прошлом году в «Школе реальных дел». Нам ШРД дала опыт общения с профессионалами, возможность реализовывать смелые идеи, мы научились лучше понимать товарищей и работать вместе».

По сравнению с прошлыми годами в ШРД произошли изменения: теперь в конкурсе могут участвовать учащиеся колледжей, а также студенты экономического факультета МГУ. Причем, команды могут состоять только из школьников, а могут быть смешанны-



ми: 3–4 школьника и 1 студент.

На работу над кейсами участникам снова отвели четыре месяца. В феврале состоялся отборочный тур, а в марте – финальная конференция проектов.

Организаторов конкурса радует тот факт, что многие компании, попробовав один раз, с энтузиазмом соглашаются участвовать в конкурсе вновь. Так, компании МТС и Лаборатория Касперского являются партнерами ШРД с 2012 года.

В прошлом году Лаборатория Касперского предложила два кейса – один был посвящен борьбе со спамом, второй – разработке антивирусного программного обеспечения. На этот раз компания представила сразу пять кейсов. Один из них подразумевает разработку комплексной концепции

не просто задачку–головоломку, а такую идею, которая после некоторого усложнения может быть применена на практике».

Если в прошлом году компания МТС задала участникам ШРД вопрос: «Каким должен быть Умный город будущего?» и попросила подготовить проект на эту тему с использованием телекоммуникационных и информационных технологий, то в нынешнем году компания приготовила кейс под названием «Я IT–блогер». Выбравшие его ребята создают блог о современных IT–технологиях, причем стремятся сделать это так, чтобы привлечь к нему внимание достаточно искушенных в такой информации пользователей Интернета. «Работа с детьми – это интересно и перспективно. Мы хотели бы помочь им развиваться и учиться,

«В обычную школьную жизнь можно вдохнуть струю свежего воздуха, если привлечь работодателей к сотрудничеству в такой сфере, как проектно-исследовательская деятельность. Это поле в школах наиболее творческое, через него можно показать, как работают взрослые люди, как делают серьезные проекты».

борьбы со спамом, которая должна включать предложения по совершенствованию как правовых, так и технических мер борьбы. «Нашей компании очень интересно участвовать в "Школе реальных дел", – отметил руководитель группы подготовки и проведения тренингов Лаборатории Касперского Александр Павлов. – Одна из наших идей заключается в том, чтобы школьники не просто знали теорию, но и попробовали что-то сделать собственными руками. В прошлом году они писали антивирусный сканер, сейчас им предстоит написать реальный антиспам–фильтр. Несложный, но для него требуется продвинутый школьный уровень. Они должны придумать

чтобы они правильно понимали технологии, умели ими пользоваться, умели правильно вести себя в Интернете. Мы давно с интересом этим занимаемся, видим отдачу и готовы помогать талантливым людям», – говорит Татьяна Герасименко, руководитель направления по связям с профессиональными сообществами Департамента корпоративной социальной ответственности компании МТС

Очень активно общаются со школьниками и представители компаний Samsung и Embarcadero, работающие в ШРД в одной связке. В прошлом году по их заданию ребята делали сразу несколько мобильных приложений, а также электронные интерактивные

учебники на основе планшета. Тогда Сергей Терлецкий, менеджер по работе с образовательными учреждениями компании Embarcadero, ставил такую цель: «Мы ждем идей, которые действительно можно использовать. Для нас главное – это получить обратную связь, узнать, что реально интересно детям и подросткам, чтобы можно было это ввести в наши обучающие продукты». Идеи у школьников действительно родились и оказались очень интересными. Так что в этом году работу над планшетными учебниками решено было продолжить, а к ним добавились и новые кейсы.

Компания Qiwi предложила ребятам кейс под названием «КЛАССная карта». Участники разрабатывают концепцию применения и индивидуальный дизайн карты Qiwi Visa Card для школьников. «Мы хотели бы увидеть масштабные и качественные работы и поэтому решили уделить большое внимание обучению, – пояснила менеджер образовательных программ компании Qiwi Елена Луценко. – Хочется, чтобы у ребят была возможность реализовать серьезные идеи, а для этого нужна основательная подготовка». Сначала было проведено обучение по карточным продуктам, ребята узнали об их истории и возможностях. Затем состоялись мастер-классы, посвященные тому, как проводить социологическое исследование. Условия достаточно жесткие: команды, которые не проходили обучение, автоматически отсеивались.

Среди новичков этого года – РОСБАНК, Кидбург и многие другие компании, ставящие перед школьниками очень интересные задачи.

РОСБАНК предложил придумать банк для молодежи и разработать систему лояльности для молодежного сегмента банковских клиентов в возрасте от 14 до 25 лет. Представители банка объяснили: «Школьники – это наши будущие клиенты или будущие работники. Мы помогаем людям, с которыми не всегда можем пообщаться

как с клиентами, разобраться в сложившейся экономической ситуации, грамотно действовать в нестабильных условиях современной экономики. Наш кейс помогает лучше ориентироваться как в банковской системе, так и в банковских продуктах, повысить финансовую грамотность. Ребята лучше поймут, как в дальнейшем распорядиться средствами, и расскажут об этом родителям. Что касается того, получит ли банк от сотрудничества со школьниками какие-то ценные идеи, то пока это неизвестно. Мы участвуем в ШРД впервые и не знаем, чего ждать. Но мы



дадим ребятам возможность проявить себя максимально креативно».

Тренер компании Кидбург Елизавета Лопатина рассказала: «Кидбург – это детский город профессий. Наша задача – в первую очередь профориентация. И мне кажется, мы напрямую связаны с целью ШРД. Мы поручим ребятам разработку новой игровой зоны. Их ждет достаточно сложная, но интересная задача: генерировать идеи, погрузиться в город профессий. Наградой победителям станет возможность лично реализовать в Кидбурге свой проект, а также подарочный сертификат».

Компания EligoVision стала партнером ШРД недавно – она подготовила задания участникам летнего IT-лагеря. Менеджер образовательных проектов компании Ирина Кузнецова уверяет: «После пяти дней, проведенных в июне с ребятами, стало ясно: это наше! Была реальная совместная работа, результаты которой мы теперь доводим до ума. Лето давно прошло, но



ребята, которые были в лагере, до сих пор каждую неделю приезжают к нам. Они делали детскую игру, и сейчас мы ее дорабатываем. Помогли ребятам в техническом плане, выдали им графические планшеты. Планируем распространять игру в детских садах. Так что мы — самая что ни на есть школа реальных дел! От тех ребят, что сейчас выбрали наши кейсы, мы ждем длительной исследовательской созидательной работы. Дадим им «удочку», научим ею пользоваться, а дальше посмотрим, куда заведет их фантазия. Надеемся, что ребята изучат рынок высоких технологий, проанализируют полученную информацию, проведут в своих школах опросы, поймут, что нужно детям. Если за пять дней получился ошеломительный результат, то что же можно ожидать после нескольких месяцев работы? Ждем с нетерпением результатов!»

Компания EligoVision предложила нынешним участникам ШРД сразу пять кейсов: три из них связаны с дополненной реальностью — «Детский сад будущего», «Музеи и библиотеки будущего» и «Школы будущего». Во всех трех кейсах предлагается проанализировать способы применения дополненной реальности в этих учреждениях и разработать либо игру для малышей, направленную на развитие моторики, социализацию или подготовку к школе, либо уникальную инсталляцию, которая привлекла бы

внимание посетителей музея или библиотеки, либо наглядное пособие или учебник для школьников.

Четвертый кейс, адресованный студентам экономического факультета МГУ, предлагает исследовать рынок технологий дополненной реальности и разработать стратегию вывода на рынок нового продукта. Пятый кейс реализуется совместно с компаниями Embarcadero и Epson и называется «Разработка высокотехнологичного образовательного квеста».

«Школа реальных дел» очень активно развивается. Сегодня уже ведется работа по подготовке кейсов для ШРД 2016–2017, идут переговоры с новыми организациями-работодателями, планируется подключение к конкурсу новых городов России. Своим видением проекта поделился Игорь Марчак, руководитель проектного офиса «Школы новых технологий»: «Конкурс растет: почти в 2 раза увеличилось количество участвующих школьников, стало значительно больше и компаний-работодателей. Интерес вполне объясним: ведь «Школа реальных дел» — один из уникальных проектов, проходящих в рамках «Школы новых технологий». Мы все вместе делаем непростое дело: помогаем ребятам определиться, кем они хотят быть. Школьники имеют возможность решать реальные задачи, которые перед ними ставит бизнес, и тем самым пробовать себя в разных профессиях».

ГОВОРЯТ ШКОЛЬНИКИ— УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Во время финального этапа конкурса прикладных исследований школьников «Школа реальных дел», который состоялся 6 апреля 2015 года в образовательном комплексе «Воробьевы горы» в Москве, нам удалось поговорить с некоторыми участниками. Ребята, приехавшие защищать свои проекты, ответили на вопросы о том, что было самым сложным и самым приятным в процессе работы, рассказали о своих открытиях и впечатлениях.

Алена Орлова, Даниела Жалбэ, лицей № 1560, Москва, кейс «Образование».

— Мы сравнивали две школы: XX и XXI века — и находили, что появилось нового в нашей сегодняшней школе. Самым трудным было распределить обязанности в команде, понять, кто и что умеет делать хорошо, чтобы каждый взял на себя то дело, с которым он сможет справиться, и чтобы нагрузка не свалилась на одного человека. Когда уже весь материал был собран, его нужно было хорошо представить, сделать правильную презентацию, чтобы отражалась каждая тема.

Главное открытие состояло в том, что мы не должны жаловаться на сегодняшнее образование, потому что в XX веке учиться, как оказалось, было гораздо сложнее. Но если сегодня родители порой заставляют детей учиться, то в XX веке люди стремились получить образование. Тогда было меньше грамотных людей, и образование больше ценилось.

Катя Папава, Настя Хамидова, Катя Евсеева, лицей № 504, кейс «Школа будущего».

— Мы предложили интерактивную парту с достаточно широкими возможностями. В процессе нашей работы самым сложным было создание макета, такого, чтобы на

нем можно было показать, как все это будет выглядеть: сама парта, сенсорные интерактивные панели на стенах, которые могут отображать любую информацию. То есть был сложен сам «перевод» идеи из головы в реальность.

Представитель группы семиклассников, школа № 2086, кейс от компании Oracle — создание интерфейса для дистанционного обучения детей с ограниченными возможностями.

— Самым сложным для нас была подстройка интерфейса под детей с особыми потребностями в образовании. Тот интерфейс, который нам предоставили, не был адаптирован к работе с такими детьми. Это были технические сложности. Что касается нашей команды, то нам всем было интересно. Хотя были сложности с тем, чтобы найти время, поскольку мы из разных классов. Надо было найти такие уроки, которые можно пропустить, чтобы заняться кейсом. Нам самим кажется, что эту работу можно еще продолжать, там есть что делать. В реальной жизни я имел дело с детьми с особыми образовательными потребностями, но применить его я не мог, поскольку там были психические проблемы, а мы работали для детей с физическими ограничениями здоровья.

Даша Ганич, Полина Данышина, школа № 1485, электронный интерактивный учебник Samsung Embarcadero.

— У нас была команда из 4 человек, включая учителя. В процессе работы у нас не было никаких трудностей, мы были командой, верили друг в друга и помогали друг другу, все было нормально. Мы опросили шестиклассников, какие у них есть потребности, и после этого перешли к учебнику. Если говорить о самой приятной стороне работы, то это взаимное общение и взаимопонимание. Непросто было выкроить время — сидели по несколько часов по субботам. Было интересно, ведь интерактивные учебники — это такая вещь, которая очень повлияет на образование. Я сама пользовалась таким учебником: у нас была программа по английскому. Учишь тему, новые слова, — она тебе дает перевод, ты их запоминаешь, потом тестируешь себя. Это очень помогало.

Личное и публичное : уроки по управлению персональными данными в Сети (часть 3)

Почему нужно управлять персональными данными?

Авторы: Галина Солдатова, доктор психологических наук, профессор, член-корреспондент РАО
Антонина Приезжева
Владимир Шляпников, кандидат психологических наук
Оксана Олькина



❖ Мы продолжаем публикацию серии уроков, направленных на повышение цифровой компетентности школьников в сфере управления персональными данными в Интернете. Программа занятий основана на результатах исследований Фонда Развития Интернет и опыте работы Линии помощи «Дети онлайн». Уроки рассчитаны на учащихся 6–11 классов и могут быть использованы как самостоятельные курсы, так и на занятиях по основной образовательной программе (информатика, обществознание или ОБЖ).

Цель:

знакомство с основными онлайн-рисками, связанными с распространением персональных данных в Сети (спам, фишинг, репутационные риски, кибербуллинг и т. д.).

Задача:

■ Помочь учащимся осознать трудности контроля за персональными данными в

Интернете.

■ Помочь учащимся осознать потенциальные риски, связанные с распространением персональных данных в Сети.

■ Научить учащихся прогнозировать возможные последствия размещения различных видов персональных данных в Сети.

Разминка «По секрету всему свету»

Задача упражнения:

введение в тему урока.

Время проведения: 15 минут.

Необходимые материалы:

листы бумаги и ручки у всех учащихся, клеевой карандаш.

Процедура проведения:

В качестве разминки к занятию ведущий предлагает классу поиграть в игру. Каждый ученик берет небольшой листочек бумаги и записывает на него секрет про себя. Ведущий должен отметить, что секреты не будут зачитываться вслух, но тем не менее они не должны быть слишком личными и значимыми для участников. Затем листочки складываются несколько раз и «запечатываются» (заклеиваются) клеевым карандашом. Затем группа садится в круг. По команде ведущего каждый участник передает свой листочек с секретом участнику, сидящему справа, и берет листок у сидящего слева. Через несколько секунд ведущий дает следующую команду, и участники снова меняются секретами. Это действие продолжается до тех пор, пока «секреты» не вернуться к своим хозяевам. Теперь участники могут проверить, сохранна ли печать, поставленная клеевым карандашом. На этом игра заканчивается и

можно переходить к обсуждению.

Если в классе нет возможности сесть в круг, упражнение можно выполнять, разбившись на пары. В этом случае напарники встают лицом друг к другу, берут листок с секретом в правую руку и подставляют левую руку ладонью вверх. По команде ведущего ученики меняются секретами, получая чужой секрет в свою левую руку. Ведущий дает возможность группе побыть в таком состоянии несколько минут. Затем по команде все возвращают секреты обратно. Этот вариант упражнения технически проще и безопаснее, поэтому его лучше выполнять, если ведущий не уверен, что в группе установился достаточно высокий уровень доверия. Чтобы подстраховаться, ведущий может предложить участникам выбрать себе в пару человека, которому они больше всего доверяют.

Примечание:

Следует отметить, что выполнение этого упражнения предполагает достаточно высокий уровень сплоченности и доверия внутри группы. Если ведущий не уверен в этом, он может предложить участникам выписать на листочки шуточные, безобидные секреты. Напротив, если ведущий чувствует, что уровень доверия в группе высок, секреты могут быть более значимыми, что усилит эффект упражнения.

Обсуждение:

- Что вы чувствовали, когда ваш секрет находился в чужих руках? Почему?
- Что вы чувствовали, когда в ваших руках находились чужой (-ие) секрет (-ы)? Почему?
- Хотелось ли вам узнать чужой секрет? Если бы вы узнали секрет, поделились ли бы вы им с другими? Почему?
- Случалось ли вам выкладывать аналогичную информацию в Сеть? Зачем вы это делали? Что вы чувствовали при этом?



В помощь ведущему:

Когда мы делимся информацией с другими людьми, причем неважно, лично или выкладывая ее в Сеть, мы теряем над ней контроль. Как правило, в реальной жизни потеря контроля вызывает у людей чувство дискомфорта и тревоги. В Интернете потеря контроля над персональной информацией, которая, по сути, является секретом, часто не замечается и не ощущается. Это упражнение помогает ученикам осознать чувство дискомфорта, связанное с потерей контроля над информацией, и осознать, что аналогичная ситуация происходит в Интернете.

Упражнение «Скорая помощь онлайн»

Задача упражнения:

помочь учащимся осознать потенциальные риски, связанные с распространением персональных данных в Сети, и научить прогнозировать возможные последствия размещения личной информации в Интернете.

Время проведения: 30 минут.

Необходимые материалы:

информация о Линии помощи «Дети онлайн» (Приложение № 4.1), карточки с примерами обращений на Линию помощи «Дети онлайн» (Приложение № 4.2).

Процедура проведения:

Чувство дискомфорта — это меньшее, что может возникнуть в результате потери контроля над персональными данными. Дети и подростки довольно часто сталкиваются с куда более серьезными последствиями неаккуратного обращения с персональными данными. В таких ситуациях многие из них обращаются на Линию помощи «Дети онлайн» (подробнее о Линии помощи см. Приложение № 4.1). В ходе этого упражнения учащиеся познакомятся с примерами

реальных проблем, с которыми сталкиваются их сверстники в результате неаккуратного обращения с персональными данными, и смогут разобраться в их причинах и способах решения и профилактики. Для этого ведущий делит класс на несколько групп по 3–5 человек, каждая из которых получает карточку с примером обращения на Линию помощи «Дети онлайн» (Приложение № 4.2). Задача группы — внимательно изучить пример и сформулировать ответы на следующие вопросы:

- Почему произошла эта ситуация? Что стало причиной возникновения проблемы?
 - Что можно посоветовать подростку, обратившемуся за помощью, чтобы решить проблему?
 - Что нужно делать, чтобы подобные проблемы не возникали? Каких действий для этого следует избегать?
- На выполнение этого задания отво-



дится около 10 минут. Когда все готовы, представитель от каждой группы описывает проблему, представленную в карточке, называет причины, которые, по мнению группы, привели к ее возникновению, предлагает пути решения проблемы и способы, позволяющие ее избегать. Каждой группе на выступление отводится 2–3 минуты. Остальные

участники могут задать вопросы выступающему и высказать свои комментарии, например, выразить свое несогласие или предложить свое решение проблемы. В целом на эту часть упражнения отводится 10–15 минут. В ходе дискуссии ведущий выписывает на доску все рекомендации по решению и профилактике проблем, сформулированные участниками группы, а также дополняет их, используя комментарии для ведущего из Приложения № 4.2. В результате получается набор рекомендаций по решению и профилактике проблем, возникших в результате неаккуратного обращения с персональными данными в Интернете.

Обсуждение:

- Приходилось ли вам или вашим знакомым сталкиваться с подобными ситуациями?
- Как вы думаете, какова основная причина возникновения подобных ситуаций?
- Что можно посоветовать человеку, оказавшемуся в подобных ситуациях?

Итоги занятия

Когда мы делимся информацией с окружающими нас людьми, мы теряем над ней контроль, что может вызвать у нас чувство тревоги и дискомфорта. Выкладывая персональные данные в Интернет, довольно часто мы не замечаем потери контроля, в этом и состоит основной риск неаккуратного обращения с личной информацией. Любая персональная информация, выложенная в Сеть, может стать причиной серьезных проблем. Наши фамилия, имя, номер телефона помогают хакеру подобрать пароль к нашему аккаунту, наши хобби, интересы и увлечение помогают мошенникам подобрать ключ к нашей душе. Поскольку мы не думаем об этом заранее, такая ситуация становится для нас неприятной неожиданностью. Именно поэтому необходимо бережно относиться к персональным

данным, попадающим в Интернет. Можно назвать три главных составляющих, обеспечивающих более-менее надежную защиту персональных данных:

- Защита персональных данных с помощью надежных паролей.
- Управление уровнями доступа к персональным данным (настройки приватности).
- Сознательное отношение к информации, размещаемой в Интернете.

Приложение № 4.1. Информация о Всероссийской линии помощи «Дети онлайн»

Всероссийская Линия помощи «Дети онлайн»

Сталкиваясь с проблемами в Сети, дети и подростки часто не знают, как поступить в неприятной или опасной ситуации и куда можно обратиться за помощью. Для оказания психологической и информационной поддержки детям и подросткам в 2009 году в рамках Года безопасного Интернета в России была создана Линия помощи «Дети онлайн».

Линия помощи «Дети онлайн» – это служба телефонного и онлайн-консультирования по вопросам безопасного использования Интернета и мобильной связи для детей, подростков, родителей и работников образовательных учреждений.

На Линии помощи работают профессиональные психологи-эксперты Фонда Развития Интернет и факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова.

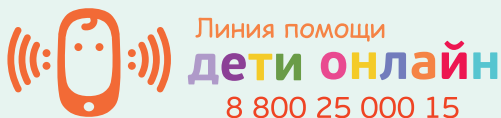
Обратиться на Линию помощи можно как по телефону, так и по электронной почте или в онлайн-чате.

Часы работы:

с 9 до 18 часов в будние дни (перерыв с 13 до 14 часов), звонок по России бесплатный.

Телефон:
8 800 25 000 15.
Обращения по электронной почте:
helpline@detionline.com

Онлайн чат:
<http://detionline.com/>
Все обращения на линию полностью
анонимны и конфиденциальны.



Безопасный интернет — детям!

Приложение № 4.2. **Примеры обращений на Линию помощи «Дети онлайн»**

Кейс № 1

Добрый день! Меня зовут Марина, мне 14 лет. Недавно кто-то взломал мой аккаунт в ВКонтакте и стал размещать на моей стене неприличные изображения. А еще оскорблять от моего имени друзей в комментариях и в личке. Обо всем я узнала от подруги, так как на даче, где я была, не было Интернета. Я восстановила доступ к аккаунту и поменяла пароль, но было уже поздно. Многие удалили меня из друзей и добавили в черный список, а кое-кто даже перестал со мной разговаривать. Я уже несколько лет вела эту страницу, и у меня было почти 1000 подписчиков, а теперь все пропало. Подскажите, как мне поступить? Как вернуть доверие подписчиков?

Кейс № 2

Доброго времени суток! Меня зовут Артем, я учусь в 9 классе. Как-то раз на уроке информатики я зашел в свой аккаунт в социальной сети, а выйти потом забыл. В результате через неделю один из моих одноклассников создал паблик, в которой он выкладывает скриншоты моей личной переписки с друзьями и

гадкие комментарии к ним. Там нет ничего такого, но это все равно неприятно. Надо мной стали все смеяться из-за этого. Я и раньше не был самым популярным в классе, а теперь стал настоящим изгоем. Подскажите, что делать? Можно ли удалить этот паблик? Как наказать одноклассника?

Кейс № 3

Здравствуйте! Меня зовут Настя, мне 15 лет. Несколько месяцев назад я познакомилась с одним парнем в социальной сети. Он был знакомым моей подруги и показался мне интересным. Мы стали общаться, оказалось, что у нас много общего. Он рассказывал мне о себе, о том, где он учится, где путешествовал. Я тоже рассказывала ему о себе. Вообще-то я довольно скрытный человек и профиль у меня только для друзей, но с ним я, кажется, позволила себе лишнего. Однажды он предложил встретиться. Я немного испугалась и отказала ему. Тогда он начал настаивать, сказал, что знает, где я учусь и где живу. Обещал подстеречь меня по дороге из школы домой. Я очень боюсь, не знаю, правда это, или он меня просто запугивает. Мне и вправду страшно, теперь без подруги я в школу одна не хожу. Подскажите, как мне быть?

Кейс № 4

Добрый день! Меня зовут Егор, мне 12 лет. Я тут увидел в Интернете рекламу новой игры, она называлась Dragons & Unicorns. Для того чтобы в нее поиграть, нужно было зарегистрироваться на сайте и указать номер мобильного, что я и сделал. В результате игра мне совсем не понравилась, и я быстро забыл про нее. А через несколько дней мне на телефон стали приходить СМС-ки с рекламой с разных номеров. Я удалил свой аккаунт на сайте игры, но это не помогло, СМС-ки продолжают приходить. Подскажите, как от них избавиться?

Кейс № 5

Добрый день, меня зовут Лена! Мне 15 лет. Меня обманула моя «подруга» из социальной сети. Мы общались больше года. Познакомились в пабlike про ролевые игры. Я говорила ей, что мечтаю приобрести последний сет игры Dungeons & Dragons, но у нас он не продается. Заказать по Интернету я не могу. У меня нет банковской карты, а родители свою не дают. Подруга предложила мне помочь купить сет. Она уже студентка, и у нее есть карта. Она предложила мне перевести ей деньги на Яндекс-Кошелек и обещала сделать заказ с доставкой на мой адрес. Я с радостью согласилась и перевела ей деньги. Прошел месяц, а посылка не приходила. Когда я спрашивала ее об этом, она отвечала, что нужно подождать. Потом она стала появляться в сети все реже и реже, пока совсем не пропала. Совершенно случайно я узнала, что она обманула еще нескольких человек аналогичным способом. Подскажите, можно ли что-то сделать? Вернуть деньги или наказать эту мошенницу?

Комментарии для ведущего:



Кейс № 1

В данном случае мы имеем дело со взломом аккаунта школьницы с целью нанесения вреда ее репутации. Это довольно распространенная проблема. По статистике Фонда Развития Интернет, более четверти российских школьников (28%) сталкивались со взломом аккаунта в социальных сетях. Из письма довольно сложно установить причину произошедшего. Наиболее распространенные причины взлома аккаунта:

- Использование простых паролей.
- Неправильное хранение паролей.
- Вход в аккаунт с чужого устройства.
- Ввод пароля на поддельной странице.

■ Действие вредоносных программ.
■ Сообщение пароля третьим лицам.
В данной ситуации для восстановления репутации школьнице можно порекомендовать следующие действия:

- Сменить пароли ко всем аккаунтам на других онлайн-ресурсах.
- Удалить все неприятные и незетичные сообщения со своей страницы.
- Разместить на странице пост, разъясняющий причины произошедшего, и извиниться перед читателями.
- Постараться лично поговорить с самыми близкими друзьями и объяснить им ситуацию.

Для того чтобы избежать подобной проблемы, следует предпринять следующие шаги:

- Использовать сложные пароли и двухэтапную систему аутентификации.
- Установить антивирусные программы на все устройства, с которых осуществляется выход в Интернет.
- Соблюдать правила осторожности при входе в аккаунт с чужого компьютера.
- Соблюдать правила поведения при столкновении с поддельными страницами.

Кейс № 2



В данном случае мы имеем дело с кибербуллингом – травлей, организованной с помощью электронных средств связи. По статистике Фонда Развития Интернет, каждый четвертый российский школьник (24%) сталкивался с оскорблениями, унижениями, преследованиями и обидами в Сети (подробнее о кибербуллинге см. журнал «Дети в информационном обществе», № 16). Из письма становится ясно, что одной из причин буллинга стала кража аккаунта и персональных данных, которые произошли из-за неосторожного входа в социальную сеть на чужом компьютере.

В данной ситуации школьнику можно порекомендовать следующие действия:

- Сменить пароль от аккаунта и временно закрыть его.
- Написать в службу поддержки социальной сети письмо с просьбой удалить паблик, приложив скриншоты из самого паблика и из личной переписки, подтвердив тем самым неправомерное использование личных данных одноклассником.
- Если ситуация повторится, и после удаления будет создан новый паблик, написать в службу поддержки социальной сети письмо с просьбой удалить аккаунт пользователя, за нарушение правил пользования ресурсом.
- Рассказать о ситуации взрослым (родителям или учителям) и попросить их вмешаться в ситуацию в школе.

Для того чтобы избежать подобной проблемы в будущем, следует предпринять следующие шаги:

- Использовать двухэтапную систему аутентификации.
- Соблюдать правила осторожности при входе в аккаунт с чужого компьютера.
- Соблюдать осторожность в личной переписке в социальных сетях.

Кейс № 3

В данном случае мы имеем дело с преследованием и шантажом, которые могут быть как частью буллинга, так и сексуальных домогательств (подробнее о домогательствах см. журнал «Дети в информационном обществе», № 11).

Из письма можно заключить, что причиной проблемы стала некоторая личная информация, которую автор письма сообщил шантажисту.

В данной ситуации школьнице можно порекомендовать следующие действия:

- Внимательно перечитать историю переписки и понять, какая персональная информация могла попасть к шантажисту.
- Внимательно изучить общие контакты и понять, какую информацию о школьнице шантажист мог узнать косвенно от третьих лиц, например, прочитать на страницах и в профилях друзей.
- Рассказать или показать историю переписки взрослым (родителям, учителям), чтобы они могли предпринять действия по защите девушки, вплоть

до обращения в правоохранительные органы.

■ В случае если шантажист снова выйдет на связь, сообщить ему обо всех предпринятых действиях и добавить его в черный список.

Чтобы избежать подобной проблемы следует предпринять следующие шаги:

■ С большой осторожностью добавлять незнакомцев в друзья, даже если они являются друзьями друзей.

■ С большой осторожностью вступать в переписку с незнакомцами.

■ Не сообщать личную информацию незнакомцам. Даже если она кажется безобидной, она может быть легко использована против жертвы.

Кейс № 4

В данном случае мы имеем дело со спамом — рассылкой коммерческой и иной рекламы или подобных коммерческих видов сообщений лицам, не выражавшим желания их получать.

Как видно из письма, проблема, скорее всего, возникла после того, как школьник ввел свой номер телефона на сайте игры.

В этом случае необходимо обратиться к оператору, предоставляющему услуги сотовой связи, и подключить опцию «блокировка отправок с коротких номеров». Также это можно сделать в личном кабинете на сайте оператора. Для того чтобы похожие проблемы не возникали вновь, не следует оставлять номер мобильного телефона на незнакомых и непроверенных онлайн-ресурсах.

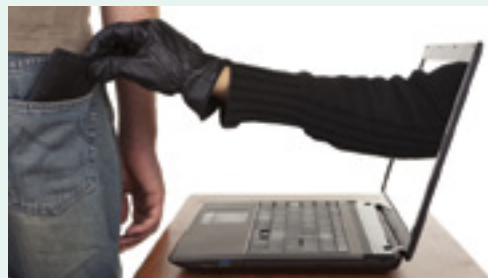
Кейс № 5

В данном случае мы имеем дело с «мошенничеством на доверии». По статистике Фонда Развития Интернет, каждый десятый российский школьник сталкивался с кражей денег в Интернете.

Судя по письму, мошеннице удалось втереться в доверие к школьнице благодаря той личной информации, кото-

рую она могла узнать как от нее самой, так и из ее профиля в социальной сети. Как правило, «мошенники на доверии» действуют очень осторожно и ждут удобного случая, чтобы обмануть жертву. В данном случае школьница сама спровоцировала событие, рассказав «подруге» о своем желании приобрести игровой сет.

В такой ситуации помочь школьнице очень трудно. Доказать факт мошенничества и вернуть похищенное практически невозможно, так как деньги были переданы по собственному желанию и без давления со стороны. Единствен-



ный способ решения проблемы — это коллективное заявление в прокуратуру. В этом случае все пострадавшие лица должны собрать доказательства противоправных действий мошенницы (личная переписка, реквизиты платежей и т. д.). Можно поискать других жертв мошенницы в социальных сетях. Чем больше пострадавших подадут заявление, тем больше шансов призвать мошенника к ответственности. Для того чтобы похожие проблемы не возникали вновь, можно предпринять следующие шаги:

■ С большой осторожностью добавлять незнакомцев в друзья, даже если они являются друзьями друзей.

■ С большой осторожностью вступать в переписку с незнакомцами.

■ Никогда не обсуждать с незнакомцами финансовые вопросы, например, вопросы, касающиеся дорогих покупок или путешествий.

Союз технологий

Сетевой образовательный проект
«Книжный шкаф поколения NEXT»



Автор:

Елена Смутнева, начальник координационно-методического отдела
Новосибирской областной детской библиотеки имени А.М. Горького

❖❖ Многие из тех, кто учился в школе в прошлом веке, помнят, как заполняли так называемые «читательские дневники» — что прочел, о чем книга, кто герои... Нередко это было формальностью, которую необходимо было «предъявить» на уроках внеклассного чтения. Новые технологии превратили дневник читателя в мощный инструмент, благодаря которому дети находят свой путь к книге и получают возможность поделиться своими читательскими открытиями, выразить и лучше понять самих себя.

Сегодня для того чтобы увлечь экипированных гаджетами школьников, библиотекаря нужно предложить интересную деятельность, связанную с книгой и чтением, не только в самой библиотеке, но и в Интернете. Используя информационно-коммуникационные технологии, можно расширить ключевые компетенции читателя-подростка до компетенций исследователя и творца.

Проект «Книжный шкаф поколения NEXT» (2015) появился на свет благодаря обсуждениям в сетевом библиотечном сообществе, подхватив эстафету по привлечению к чтению детей и подростков с помощью цифровых технологий у проекта «Классика в неформате» (2014).

Проект «Классика в неформате» предусматривал создание видеороликов, посвященных нестандартному прочтению русской классической и современной литературы. «Книжный шкаф поколения NEXT» дает возможность детям представить свои читательские впечатления в виде электронного дневника. Структура каждого проекта включала в себя обучающий этап для педагогов и библиотекарей, организующих работу школьников в сетевом конкурсе, сам конкурс, проводимый на виртуальных площадках проекта, агрегирование материалов и создание электронного ресурса (блога проекта).

Как привлечь подростка к книге

Электронные читательские дневники предоставляют возможность создать видео в скрайбнге (визуализация проблематики книги), ментальную карту (анализ произведения), ленту времени (по датам жизни и творчества писателя), «облака» из самых важных слов книги, анимированные аватарки главных героев и многое другое.

Не менее важно предложить подрастающему поколению книги современных авторов, поднимающих «трудные», но востребованные в этом возрасте темы.



Блог проекта

<http://goo.gl/iZiwqt>

Итоги дистанционного обучения библиотекарей в рамках проекта «Книжный шкаф поколения NEXT»

<https://goo.gl/RHl8gg>

Группа на Фейсбуке

<https://goo.gl/Ol4cEV>

«ВикиСибирякДа»

<http://goo.gl/OhIF1c>

Используя арсенал новых интернет-инструментов – сетевых коммуникаций и сервисов и опираясь на актуальный литературный материал, способный заинтересовать подростков, библиотека имеет возможность одновременно сделать чтение увлекательным занятием и научить осмысленному, внимательному отношению к тексту за счет его скрупулезного исследования.

Синтез гуманитарных и интернет-технологий

Уже имея пятилетний опыт организации сетевых конкурсов и проектов, оценки детских работ «в цифре», можно сделать вывод – владения сервисами недостаточно для создания интересной творческой работы. Хорошие результаты были у тех, кто, рассказывая о книге, апеллировал к собственному читательскому опыту и отвечал на главный вопрос: «Почему я должен прочитать эту книгу? Что в ней может быть интересно?»

Один из блоков обучающей программы проекта «Книжный шкаф поколения NEXT» был посвящен гуманитарным технологиям: таксономии Блума, стратегиям чтения, в том числе критического мышления, умениям читать «между строк» и «за строками» в сочетании с использованием интернет-сервисов.

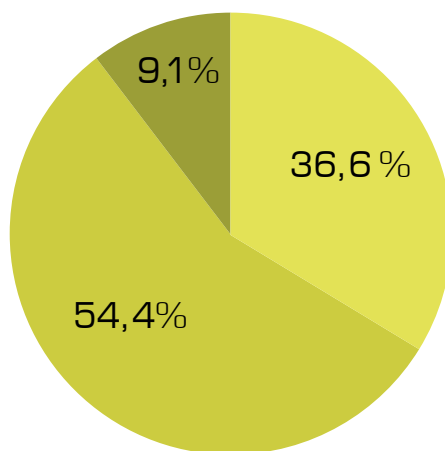
Обучение библиотекарей

Основной целью обучения было развитие у библиотекарей и педагогов специальных компетенций для организации совместной работы с читателями-школьниками по созданию электронных читательских дневников.

Программа обучения библиотекарей в проекте «Книжный шкаф поколения NEXT» включала в себя 22 вебинара с практическими заданиями и проводилась в течение пяти месяцев. Материалы вебинаров (видео, презентации, задания, учебники) выкладывались в свободном доступе на электронных ресурсах проекта.

В практическую часть программы вебинаров входила совместная работа библиотекарей по созданию коллективных электронных продуктов: google-карты «Книги наших городов и поселков» с метками-аннотациями книг местных авторов, google-

Участники конкурса



287

105

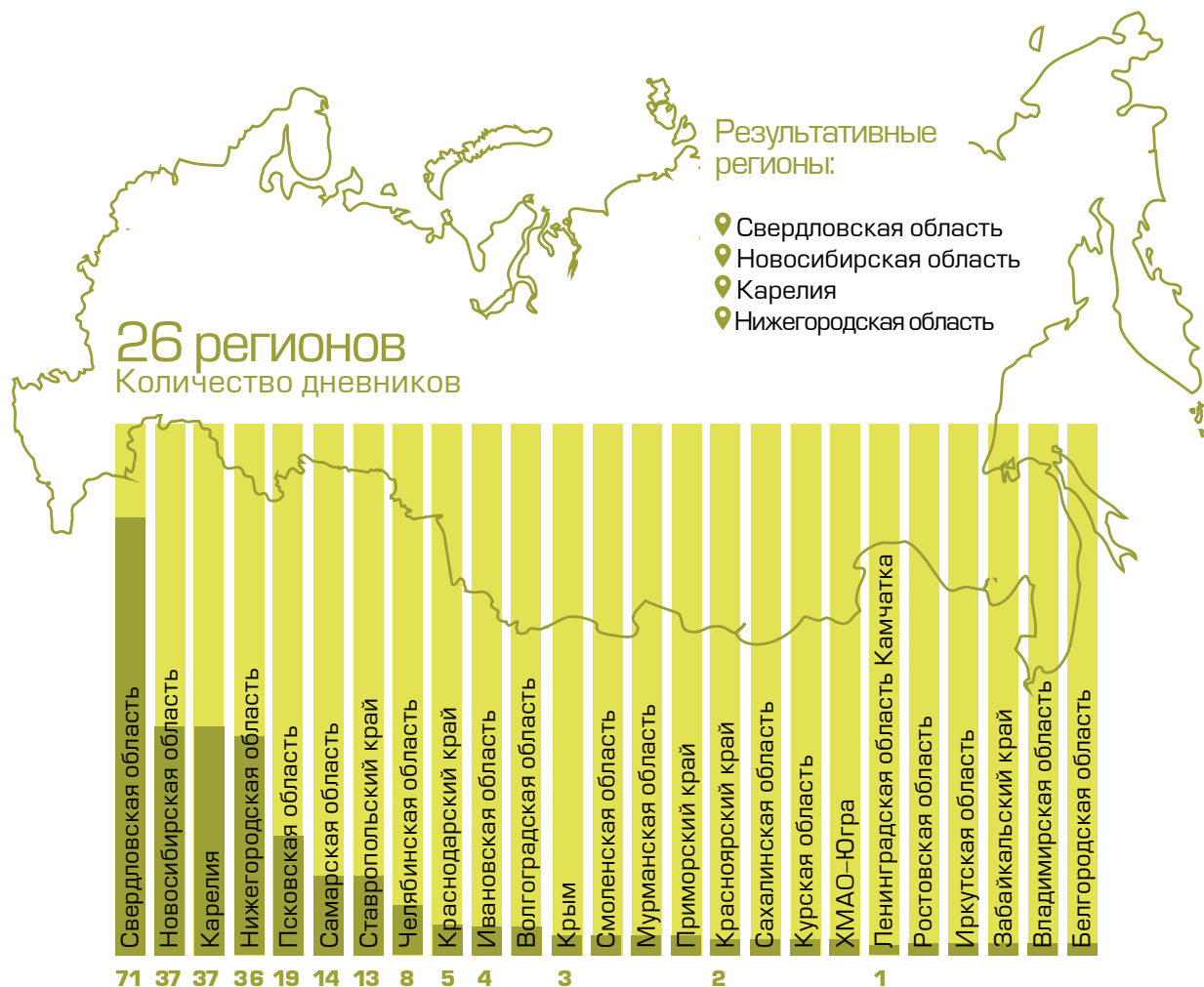
7–11 лет

156

12–15 лет

26

16–18 лет



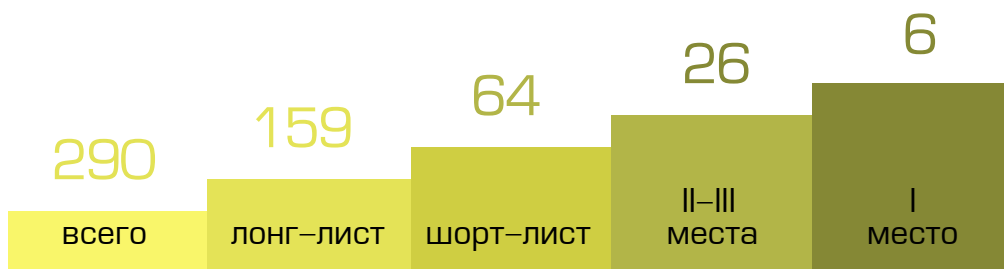
презентации «Ребус как способ мотивации к чтению», коллекции викторин и ментальных карт, интерактивного плаката «Библионочь 2015». С целью помощи библиотекарям и педагогам в осознании необходимости коллективных действий со школьниками на сайте «ВикиСибиряда» была проведена сетевая акция «Книжка неделя», участники которой разместили около

60 фото- и видеорепортажей на общей карте Google.

Для участия в вебинарах было заполнено 590 коллективных анкет, заявивших предполагаемое количество слушателей – 2318 человек из 50 регионов России и четырех стран ближнего зарубежья. 495 слушателей выполняли задания вебинаров, заполняя google-формы. Среди них

Используя арсенал сетевых коммуникаций и сервисов и опираясь на актуальный литературный материал, библиотека имеет возможность одновременно сделать чтение увлекательным занятием и научить осмысленному, внимательному отношению к тексту за счет его скрупулезного исследования.

Полуфиналисты, финалисты и лауреаты



основную массу составили детские, школьные библиотекари и специалисты муниципальных библиотек.

К дате окончания обучения сертификаты получили 216 человек, успешно завершившие курс, что составило 44% от общего числа обучавшихся и 10% от числа изъявивших желание присутствовать на вебинарах. Тем не менее количество просмотров учебных материалов, выложенных в свободном доступе в блоге проекта, на сайте «ВикиСибиряда», видеохостинге YouTube, было в несколько раз больше числа участников проекта, получивших сертификаты.

Конкурс электронных читательских дневников

Сетевой конкурс электронных читательских дневников для школьников 7–18 лет проводился на втором этапе проекта (март–октябрь 2015 г.).

В трех регионах дети и подростки сначала принимали участие в конкурсах читательских дневников местного уровня: городском (Екатеринбург, Саров) и областном (Новосибирская область).

В межрегиональном конкурсе электронных читательских дневников приняли участие 287 школьников из 26 регионов России.

Самыми активными были жители Свердловской, Нижегородской, Новосибирской, Псковской, Самарской областей и Республики Карелия.

Работу читателей на конкурсе организовали 70 библиотек, в основном муниципальные, детские и школьные.

На конкурс было подано 290 работ, которые распределились по номинациям следующим образом:

■ Номинация «Знай наших!» – 45 дневников.

■ Номинация «Военная полка» – 41 работа.

■ Номинация «Золотая полка» – 204 дневника.

Были определены полуфиналисты (лонг-лист), финалисты (шорт-лист), лауреаты (II, III места) и победители (I место).



Общими усилиями

Краудсорсинговые образовательные проекты предполагают объединение ресурсов библиотек различного уровня, образовательных учреждений, профессиональных изданий, обще-



ственных организаций, издательств и реализуются силами волонтеров – специалистов разного профиля. Сетевой проект дает возможность использовать больше интеллектуальных ресурсов, чем есть у одной организации, объединять технологии и использовать междисциплинарный подход в обучении. В проекте «Книжный шкаф поколения NEXT» в том или ином качестве принимали участие Новосибирская областная детская библиотека, Владимирская областная научная библиотека, Муниципальное объединение библиотек г. Екатеринбурга, Екатеринбургский Дом Учителя, профессиональное сообщество «ВикиСибиряДа», две секции Российской библиотечной ассоциации, журналы «Школьная библиотека: сегодня и завтра» и «Современная библиотека», Новосибирское библиотечное общество, интернет-портал «Чтение XXI», Российская государственная детская библиотека, электронное издательство «Эдвенчер Пресс».

Впечатления участников проекта

«Хочу Вас поблагодарить за организацию и проведение конкурса электронных читательских дневников и всего проекта в целом. Огромное спасибо за предоставленную возможность. Мы очень многому научились, узнали много нового, получили массу впечатлений. О библиотеке и ребятах был снят репортаж нашим местным телеканалом, я приняла участие во встрече с одаренными детьми, где делилась полученной информацией не

только с ребятами, но и с педагогами. Могу сказать, что это неоценимый опыт».

*Алена Фролова (Великие Луки
Псковской области)*

«Спасибо огромное всем организаторам проекта! Именно «Книжный шкаф» стал толчком к моему «глубокому» изучению и применению интернет-технологий. Прошло меньше года – и я освоила довольно-таки сносно многие сервисы. Научила десятки детей и взрослых применять эти сервисы в учебе и работе».

Анжелика Арапова (Новоуральск)

«Сейчас, когда подведены итоги, даже не верится, что мы с ребятами смогли это сделать. Ведь в самом начале пути задача «прочитать–осмыслить–освоить–реализовать» казалась невыполнимой, а победа в конкурсе, как вершина Эвереста, – непреодолимой. Действительно, осознание пришло только сейчас. Но все в наших руках. Спасибо всем, кто нас убеждал, настраивал на позитив, обучал, верил, помогал. Мне кажется, что этот проект нам, взрослым, дал возможность подняться еще на одну (нет, на две) ступени вверх в нашем профессиональном развитии, а детям принес огромную радость от прочтения книг, освоения новых интернет-технологий и нескончаемого творчества. И, знаете, еще столько идей осталось в голове!.. Надеюсь, что где-нибудь еще пригодятся».

Элла Подгорнова (Новоуральск)

Дневник читателя XXI века

Сетевой образовательный проект
«Книжный шкаф поколения NEXT»



Автор:

Елена Квашнина,
Екатеринбургский Дом Учителя

❖❖ «Интернет относится к тем изобретениям, которые люди создали, но пока не поняли до конца», – утверждают Э. Шмидт и Д. Коэн в книге «Новый цифровой мир». С этим тезисом можно не согласиться: ведь ни одного дня не проходит без нашего обращения к Всемирной паутине. Однако нельзя не замечать того, что возможности Интернета педагогами, библиотекарями, руководителями детским чтением используются выборочно и не всегда продуктивно. Подготовка, реализация, осмысление итогов межрегионального сетевого проекта «Книжный шкаф поколения NEXT» позволили его организаторам убедиться в том, что сегодня остро стоит проблема накопления и описания опыта применения сервисов web.2.0 в работе учителя и библиотекаря.

Период освоения новых онлайн-инструментов затянулся. Мы с удовольствием отмечаем, что арсенал используемых педагогами и библиотекарями сервисов постоянно пополняется. Однако всегда ли мы понимаем сами и можем объяснить выбор того или иного интерактивного приема? Можем ли мы с уверенностью утверждать, чем использованный для работы с читателем онлайн-сервис лучше, чем традиционная беседа о прочитанной книге? Осмысление опыта применения современных инструментов, способных помогать в продвижении книги и чтения, – крайне важная задача.



Главный вывод, к которому пришли организаторы проекта «Книжный шкаф поколения NEXT», – возможности Интернета, умелое использование онлайн-сервисов учителем и библиотекарем способны помочь юному читателю погрузиться в художественное произведение, составить мнение о прочитанном, представить свой взгляд на книгу, заявить о своем отношении к поднятой автором проблеме. Союз гуманитарных и информационно-коммуникационных технологий, в равной степени используемых библиотекарями и педагогами, делает процесс чтения более привлекательным для ребят.

На конкурс электронных читательских дневников принимались проекты, выполненные в форме интерактивного плаката Thinglink, на который читатели наносили метки – ссылки на ресурсы, размещенные в сети Интернет.

Из поступивших на конкурс материалов видно, что у их авторов не только разный читательский опыт, но

Всегда ли мы понимаем сами и можем объяснить выбор того или иного интерактивного приема? Можем ли мы с уверенностью утверждать, чем использованный для работы с читателем онлайн-сервис лучше, чем традиционная беседа о прочитанной книге?

и различный опыт работы в Интернете. Кто-то из ребят уже давно овладел интернет-сервисами, активно использует их в школе и дома, а для кого-то возможности Всемирной сети открылись только во время участия в проекте. Однако у членов жюри не возникло сомнений, что все ребята, принявшие участие в конкурсе, поднялись на одну ступеньку выше в своем мастерстве, ни для кого опыт работы в Сети не стал лишним.

Во время проектирования читательского дневника перед каждым участником конкурса стояла проблема выбора сервисов, каждый давал собственный ответ на вопрос, какие электронные формы лучше использовать, чтобы представить любимую книгу. Ссылки на говорящие аватарки, ребусы, пазлы, онлайн-игры, кроссворды, видеоролики, ментальные карты и многие другие формы были помещены в электронных читательских дневниках участников проекта. Остановимся на некоторых из творческих работ читателей и на тех сервисах, которые, по мнению экспертов, заслуживают особого внимания.

Онлайн-комиксы

На вопрос о том, какие ассоциации вызывает слово «комикс», от библиотекарей и педагогов можно услышать «упрощение», «банальность», «развлечение». (Правда, бывают и другие ассоциации: «их читает весь мир», «необычно», «сложно». Но таких ответов, как правило, меньше.) Стоит ли использовать жанр комикса, чтобы рассказать о прочитанной книге? Не каждый решится на это, зная, как относятся к этому жанру читатели старшего поколения. Те, кто отважились на необычный эксперимент, не прогадали.

Казалось бы, комикс и книга о войне — вещи плохо сочетающиеся. Но Руслану Канаеву (с. Оравка, Новосибирская область) удалось совместить несовместимое и рассказать о чтении книги Бориса Васильева «В списках не значился». При помощи короткой

графической зарисовки, не умаляя достоинств сложного произведения, не упрощая его, автор комикса привлекает будущих читателей к повествованию о подвиге народа, победившего фашизм (<http://www.wittycomics.com/comic/99851>).





Комикс из электронного читательского дневника Канаева Руслана (15 лет)

Цифровые истории

Некоторые юные читатели рассказали о выборе книги для чтения, о знакомстве с художественным произведением, о впечатлениях от чтения при помощи сервиса Storybird.com.

Свой отзыв о книге в Storybird.com разместила Елизавета Бызова, про-

читавшая повесть Дарьяны Антиповой «Большое приключение». Елизавета поделилась эмоциями, которые испытывала во время чтения, процитировала наиболее понравившиеся фрагменты из повести о путешествии семьи и трудностях, которые испытали герои произведения во время похода (<https://storybird.com/books/-8761/?token=v2ff85n6vt>).

Google-карты

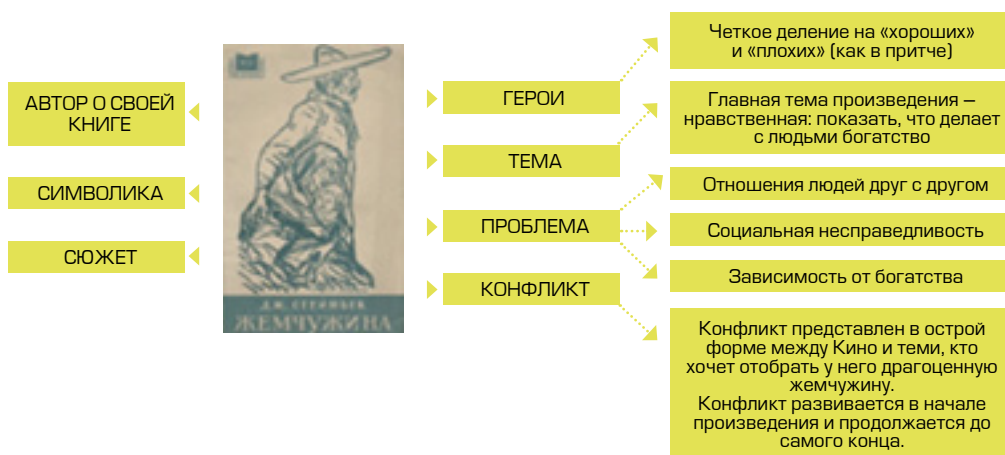
Рассказывая о повестях и романах, в которых важное место занимает путешествие героя, ребята использовали google-карты, приглашая всех желающих на виртуальную прогулку. Матвей Беляев (п. Линево, Новосибирская область) при помощи google-карты показал путь героев книги Ж. Верна «Пять недель на воздушном шаре», на точках-остановках Матвей поместил фрагменты из романа, сделав их аудиозаписи (<https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=zUvAOI1bHMfQ.kOaAhjNIM61M>). Создавая карту путешествия героя книги, читатель соотносит реальный мир с тем, который придуман автором, открывает новые страны и континенты. Познакомившись с такой картой, при просмотре которой можно послушать отрывки из художественного произведения, естественно хочется прочитать весь роман.



Книга сразу же, с первых строк показалась мне интересной. Вместе с ее героями я отправилась в путешествие. Я чувствовала, что оно будет увлекательным, но я не подозревала, что оно будет опасным. Иногда мне было очень страшно за девочек — Славку и ее сестру Катю.

Цифровая история
Елизаветы Бызовой (п. Линево)

Литературная анализ повести–притчи Джона Стейнбека «Жемчужина»



Комикс из электронного читательского дневника Канаева Руслана (15 лет)

Ментальные карты

Рассуждая о поднимаемых в произведениях проблемах, сюжетных перипетиях, духовных исканиях героев, авторы читательских дневников создавали ментальные карты, учились оформлять свои мысли при помощи логических схем. Пожалуй, это один из самых сложных видов работы с информацией, когда нужно «подняться» над прочитанным, провести анализ, представить получившийся результат, выстроив логические связи. Однако конкурсанты справились. В качестве примера мы приводим ментальную карту Елены Подгорновой по повести Д. Стейнбека «Жемчужина»

(<http://www.spiderscribe.net/app/?0bc9829f7fd0e3d04e6e15d7e82505d0>).

Елена в своей ментальной карте использует такие литературоведческие понятия, как герои, тема, проблема, конфликт, сюжет. Без навыков целостного анализа художественного произведения, без умения выделять главное и сопоставлять построить подобную логическую схему невозможно. Результат работы читателя с интернет–сервисом позволяет делать вывод о том, что ментальная карта может быть использована учителем или

библиотекарем как один из приемов развития критического мышления школьника.

Говорящие аватарки

В электронных дневниках читателей встречается большое количество говорящих аватарок. Возможность перевоплощения при создании виртуального образа героя художественного произведения привлекла многих ребят. Диана Ванюхина (г. Самара) представила себя Таиской из книги Л. Воронковой «Девочка из города» и рассказала о том, как в ее семье появилась девочка, ставшая ей сестренкой (http://vhss-d.oddcast.com/vhss_editors/voki_player.swf?doc=http://vhss-d.oddcast.com/php/vhss_editors/getvoki/chsm=560480ab56249cb731e107db951d8f44%26sc=11756459).

Несколько аватарок сделал Андрей Прищенко (г. Севастополь), прочитав книгу Т. Корниенко «Белая кошка». Среди персонажей, оживших благодаря Андрею, есть не только мальчишки – главные герои произведения, но и инопланетянка Вилисса, имеющая облик кошки (<http://www.voki.com/pickup.php?scid=11628988&height=267&width=200>).



Облака слов и другие сервисы

Еще одним сервисом, полюбившимся школьникам, стал генератор облаков слов. Tagxedo, Tagul и другие сервисы были рекомендованы организаторами проекта – педагогами и библиотекарями, проводившими обучающие вебинары. Однако авторы дневников не всегда правильно использовали этот прием. При создании облаков слов ребята порой не принимали во внимание то, что слова, взятые для «облака», должны нести важную смысловую нагрузку, быть ключевыми для понимания художественного произведения или для раскрытия художественного образа.

Видеоролики, сделанные в различных программах, презентации в 3D, ребусы, коллажи, пазлы, музыкальные открытки и многие другие цифровые ресурсы помогали детям выразить собственное отношение к прочитанному произведению, заинтересовать тех, кто еще не читал книгу.

По работам многих школьников видно, что чтение книг для них – привычное и любимое занятие. Однако

среди конкурсных работ встречаются и такие, где использованы сервисы, которые не помогают, а даже мешают восприятию произведения. Оценивая дневники юных читателей, эксперты задавались вопросами уместности применения тех или иных цифровых приемов. Так, если речь идет о произведении, в котором описаны события Великой Отечественной войны, помогает или мешает восприятию художественного произведения такой прием, как ребусы? Уместны ли игры на интерактивных плакатах, которые рассказывают о книгах, поднимающих сложные философские темы? Каждый из читателей давал в своих работах ответы на эти и другие вопросы. Иногда мнения экспертов и самих читателей не совпадали.

Впрочем, богатого опыта создания электронных читательских дневников не было ни у кого, несмотря на то, что многие и до нашего конкурса пробовали использовать различные сервисы, рассказывая о книге. В проекте «Книжный шкаф поколения NEXT» конкурсанты получили возможность обобщить свои знания в разных областях, подвести некий итог. Лучшими стали работы, в которых сервисы, отобранные для представления впечатлений о прочитанном, сообразны художественному произведению, где сделан интересный анализ, представлен новый, необычный взгляд на книгу.

Межрегиональный проект «Книжный шкаф поколения NEXT» завершился. Но для нас точка, поставленная по окончании незабываемого марафона, стала точкой отсчета в осмыслении того, как важен сегодня синтез гуманитарных и информационно-коммуникационных технологий. Хорошо ли мы знаем возможности Интернета? Готовы ли мы использовать интернет-сервисы в своей работе, добиваясь эффективного результата в продвижении книги и чтения? Эти вопросы должны стоять сегодня перед каждым из нас.

Только девушки



❖❖ С самого начала Второй мировой войны сотрудники Лаборатории баллистических исследований Министерства обороны США трудились над созданием таблиц стрельбы, необходимых артиллеристам на полях сражений. С их помощью снайперы могли делать поправки при наводке орудия с учетом расстояния до цели, ее высоты над уровнем моря, а также метеорологических условий — ветра и температуры воздуха. До изобретения электронно-вычислительных машин расчеты проводились вручную, на настольных арифмометрах. Эту работу в лаборатории выполняли особые люди — «компьютеры». Расчеты требовали большой сосредоточенности, аккуратности и в то же время скорости. Расчет только одной траектории занимал 30–40 часов ручной работы с калькулятором. К работе привлекались гражданские лица, обладающие соответствующими навыками и личными качествами. В большинстве своем «компьютерами» были женщины.

«Сразу после колледжа я случайно наткнулась на объявление в газете. Армия США разыскивала женщин с высшим математическим образованием, способных вести расчеты баллистической траектории движения снаряда в лаборатории, созданной в Абердинском полигоне в штате Мэриленд. Я позвонила моей сокурснице Френсис Билас, и мы отправились на собеседование, в результате которого были приняты на работу «компьютерами». В нашем распоряжении оказались только настольные арифмометры и громадные листы разлинованной бумаги. Денежное вознаграждение оставляло желать лучшего, но мы были довольны своими назначениями, особенно учитывая отсутствие трудового опыта».

КЕЙТЛИН МАКНАЛТИ

дифференциальным анализатором – это был самый большой и самый сложный механический аналоговый компьютер того времени. Расчеты на анализаторе требовали дополнительных вычислений вручную, чем и занимались более 170 человек, большинство из которых составляли собранные по всей стране женщины-математики. Они сражались с уравнениями, стуча по клавишам и крутя ручки настольных арифмометров. Но, несмотря на все эти усилия, потребовалось более месяца, чтобы составить только одну таблицу траекторий стрельбы. К лету 1942 года стало ясно, что с каждой неделей составление таблиц все больше отстает от потребностей, и это обесценивает некоторые виды поставляемой США артиллерийской техники.

Сотрудники вычислительного центра Джон Уильям Мокли и Джон Преспер Экерт предложили кардинально усовершенствовать технологию, построив электронную вычислительную машину, основанную на вакуумных лампах. В

Парни, с детства помешанные на игрушечных машинках, считали, что именно сборка оборудования была самой важной задачей и, следовательно, мужской работой. «Если бы руководители ENIAC знали, насколько важным окажется программирование для функционирования ЭВМ и насколько сложным оно станет, они, возможно, трижды подумали бы, прежде чем отдать такую важную роль женщинам», – говорила Джин Дженнингс.

Война разрасталась, лаборатория не справлялась с увеличивавшимся объемом работ и в конце концов вынуждена была обратиться за помощью. В расположенном неподалеку Высшем техническом училище Пенсильванского университета был создан вспомогательный вычислительный центр. Училище располагало механическим

апреле 1943 года проект был представлен Баллистической лаборатории, а в июне началась разработка машины под названием ЭНИАК (от англ. ENIAC – Electronic Numerical Integrator And Computer). Программа для ЭНИАК выглядела как физическая система, в которой нужно было верно расположить переключатели и кабели. Все это

делалось вручную; программирование единственного расчета могло потребовать дни, а создание целой программы — недели.

Для работы с ЭНИАК собрали группу из шести женщин — «компьютеров», до этого составлявших артиллерийские таблицы, которых впоследствии стали называть «ENIAC Girls». В группу входили: Джин Дженнингс (позже Бартик), Мэрлин Весков (позже Мельцер), Рут Лихтерман (позже Тейтельбаум), Фрэнсис Элизабет Снайдер (позже Бетти Холбертон), Фрэнсис Билас (позже Спенс) и Кэтлин Макналти (которая впоследствии вышла замуж за Джона Мокли). Они были типичной командой, оказавшейся вместе благодаря войне: Весков и Лихтерман были еврейками, Снайдер — из квакеров, Макналти — католичкой ирландского происхождения, а Дженнингс принадлежала к церкви, отколовшейся от протестантской.

«Мы замечательно проводили время вместе в основном потому, что никто из нас никогда раньше не имел близких контактов с кем-либо, принадлежащим к другой религии. У нас было несколько важных споров о религиозных догмах и верованиях. Несмотря на наши различия или, возможно, благодаря им, мы очень полюбили друг друга».

ДЖИН ДЖЕННИНГС

Никто не воспринимал этих женщин как важных участников проекта — скорее, как операторов, делающих рутинную работу. Но женщины, программировавшие ЭНИАК, вскоре доказали, что программирование компьютера — задача не менее значимая, чем его конструирование. По факту они сами были частью компьютерной программы и понимали механизмы работы ЭНИАК порой даже лучше, чем его создатели.

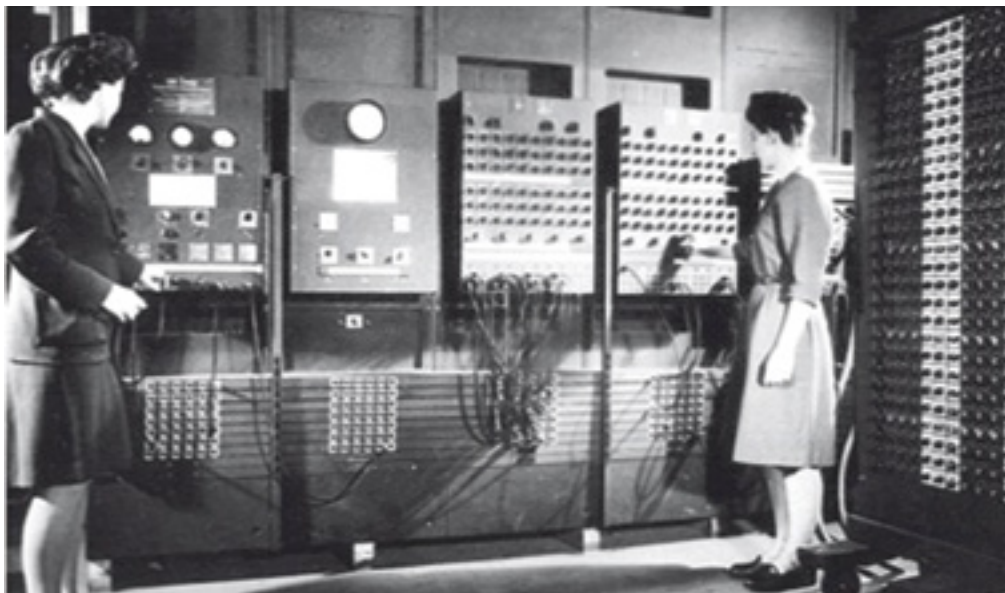
«Некто вручил нам целую пачку чертежей (это были электрические схемы всех блоков) и сказал: “Нужно выяснить, как работает машина, а затем научиться ее программировать”».

КЭТЛИН МАКНАЛТИ

Для программирования ЭНИАК приходилось вручную маневрировать тремя тысячами переключателей, находящихся внутри оборудования, весом 80 тонн. Шестерка ЭНИАК изучила программу без каких-либо языков или инструментов, поскольку их просто не существовало. Причем сначала команду не подпускали к засекреченной машине, и приходилось учиться программировать ЭНИАК исключительно посредством схематических представлений. Но закончив, они заставили машину высчитывать баллистические траектории за считанные секунды. ENIAC Girls были обучены понимать внутренние схемы коммутации, они могли определять источник проблемы, вплоть до отдельно взятой вакуумной трубки.

«Изучая ENIAC по диаграммам, мы начали понимать, что можно на нем сделать, а что нельзя. В результате мы могли локализовать проблему, почти наверняка знали, какая именно электронная лампа барахлит. Так как мы знали, как система работает, мы научились диагностировать проблемы так же, если не лучше, чем инженеры. Должна сказать вам, что инженерам это нравилось. Они могли переложить отладку на нас».

ДЖИН ДЖЕННИНГС



Джин Дженнингс и Фрэнсис Билас с машиной ENIAC

Создатели ENIAC довольно быстро поняли, что подобные машины могут быть запрограммированы на абсолютно разные задачи и даже стать машинами общего назначения. Но на практике загрузка новой программы была трудоемким процессом и часто требовала переключения вручную кабелей,

граммируемыми – для этого нужно хранить программы в памяти компьютера, а не загружать их каждый раз заново. Они чувствовали, что это должно стать следующим большим шагом вперед в развитии компьютеров. Структура машины с «сохраняемой программой» предполагает, что постановки задач

Компьютеры военного времени не могли мгновенно переключаться с программы на программу. Больше чем за год до окончания создания ЭНИАК, в начале 1944 года, Джон Мокли и Джон Экерт нашли способ сделать компьютеры легко перепрограммируемыми – для этого нужно хранить программы в памяти компьютера, а не загружать их каждый раз заново.

связывающих различные блоки компьютера. Машины военного времени не могли мгновенно переключаться с программы на программу, как это делают современные компьютеры. Больше чем за год до окончания создания ENIAC, уже в начале 1944 года, Джон Мокли и Джон Экерт нашли способ сделать компьютеры легко перепро-

для компьютера могут быть изменены практически мгновенно, без изменения вручную конфигурации кабелей и переключателей.

Будучи сверхсекретным проектом армии США, компьютер был представлен публике и прессе лишь много месяцев спустя после окончания войны – 15 февраля 1946 года.

«Капитан Голдстайн решил, что кульминационным пунктом долж на быть демонстрация расчета траектории ракеты. Поэтому за две недели до события он пригласил меня и Джин Дженнингс к себе домой и спросил, могли бы мы быстро написать программу для ЭНИАК и закончить расчет вовремя. Мы были взволнованы: ведь это позволило бы нам получить непосредственный доступ к машине, что случалось редко. Мы приступили к работе, подключив шины запоминающего устройства к нужным блокам и настроив блоки ввода программ».

БЕТТИ ХОЛБЕРТОН

На демонстрации ENIAC смог за пятнадцать секунд произвести расчеты траектории ракеты, на которые расчетчики, даже работая с диффе-

«День, когда был представлен ЭНИАК, стал одним из самых захватывающих дней в моей жизни. Демонстрация была сказочной. ЭНИАК вычислял траектории быстрее, чем пуля заканчивала свой полет. Мы передавали копии расчетов, как только они были готовы. ЭНИАК оказался в 100 раз быстрее любой машины, существовавшей в то время. С его мигающими лампочками, он также был впечатляющей машиной, умеющей показывать графически, насколько быстро на самом деле проводятся вычисления. Когда стала рассчитываться траектория, цифры начали накапливаться в сумматорах и передаваться из одного места в другое, огни начали мигать, как рекламные билборды в Лас-Вегасе. Мы сделали то, что хотели. Мы запрограммировали ЭНИАК».

ДЖИН ДЖЕННИНГС

Женщины, программировавшие ЭНИАК, доказали, что программирование компьютера – не менее значимая и сложная задача, чем его конструирование.

ренциальным анализатором, потратили бы несколько недель. Все это выглядело впечатляюще. Мокли и Экерт, как опытные инноваторы, сумели организовать хорошее шоу. Экерт взял мячи для пинг-понга, разрезал их пополам, написал на них цифры и нацепил на лампы, служившие индикаторами. Когда компьютер начал обработку данных, свет в комнате выключили, и зрители пришли в восторг от мигающих пинг-понговых мячиков – зрелище, которое стало хитом в фильмах и телевизионных шоу.

В конце марта 1946 года Мокли и Экерт покинули Пенсильванский университет и организовали компанию в Филадельфии, которая стала называться «Компьютерной корпорацией». Они не забыли о важной роли женщин-программисток, которые работали с ними в лаборатории. К ним на работу перешли Джин Дженнингс и Бетти Холбертон, а также их руководительница Грейс Хоппер. Мокли хотел взять на работу на фирму и Кэтлин Макналти, но вместо этого предложил ей выйти за него замуж. У них родилось пятеро детей, но

она продолжала участвовать в разработке программного обеспечения.

Честь называться первым компьютером с сохраняемой программой принадлежит двум машинам, которые были завершены почти одновременно – летом 1948 года. Одна из них была обновленной версией оригинального ЭНИАК. И опять реальная программистская работа была проделана в основном женщинами: Аделью Голдстейн, Кларой фон Нейман и Джин Дженнингс Бартик. Этот переконфигурированный ЭНИАК, начавший работать в апреле 1948 года, имел только постоянную память – было трудно менять программы во время работы. Кроме того, его память была медлительной и требовала очень точного соблюдения технологии при изготовлении. Обоих этих недостатков удалось избежать в маленькой машинке, которая была построена в Англии, в Манчестерском университете, с нуля и которая должна была функционировать как компьютер с сохраняемой программой. Этот компьютер, названный Manchester Baby («Манчестерский малыш»), был введен в эксплуатацию в июне 1948 года.

В июле 1953 года к ЭНИАКу был подключен двоично-десятичный модуль памяти на магнитных сердечниках, увеличивший объем оперативной памяти компьютера с 20 до 120 число-слов.

ЭНИАК нельзя было назвать совершенным компьютером. Машина создавалась в военное время, в большой спешке, с нуля, при отсутствии какого-либо предыдущего опыта создания подобных устройств. ЭНИАК был построен в единственном экземпляре, и инженерные решения, реализованные в ЭНИАКе, не использовались в последующих конструкциях компьютеров. ЭНИАК можно назвать компьютером не первого, а нулевого поколения. Его значение заключается просто в его существовании, которое доказало возможность построения полностью электронного компьютера, способного

работать достаточно продолжительное время, чтобы оправдать затраты на его постройку и принести ощутимые результаты.

В 1996 году, во время 50-й годовщины официального старта ENIAC, Кэтрин Клейман, юрист в области интернет-права, решила сделать все, чтобы сохранить память о женщинах-программистах, внесших огромный вклад в будущее компьютерных технологий. Но когда она связалась с представителями международной организации Women in Technology International («Женщины в мировых технологиях»), оказалось, что те понятия не имеют, о ком говорит Клейман. О шестерке программистов ENIAC просто забыли. Кэтрин Клейман посвятила несколько лет созданию двадцатиминутного документального фильма «Компьютеры» (названного так именно в честь программистов-операторов), премьера которого состоялась в 2014 году. К сожалению, ни одна из героинь не дожила до выхода ленты.

«Несмотря на то, что мы достигли совершеннолетия в то время, когда карьерные возможности женщин были, как правило, довольно ограниченными, мы приняли участие в становлении компьютерной эры» – говорила Джин Дженнингс незадолго до своей смерти. Это произошло потому, что все-таки многие женщины тогда учились математике, и их навыки были востребованы. Была также и забавная причина: парни, с детства помешанные на игрушечных машинках, считали, что именно сборка оборудования была самой важной задачей и, следовательно, мужской работой. «Американская наука и техника были еще более сексистскими, чем сегодня, – говорила Джин Дженнингс. – Если бы руководители ЭНИАК знали, насколько важным окажется программирование для функционирования ЭВМ и насколько сложным оно станет, они, возможно, трижды подумали бы, прежде чем отдать такую важную роль женщинам».

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

Право на забвение: может ли оно помочь детям?

«Право на забвение» – термин неофициальный, но под ним кроются вполне реальные правовые последствия. Это право человека, позволяющее ему потребовать удаления своих персональных данных из общего доступа через поисковые системы. Простой механизм, опробованный в Европе, вступил в силу в России с начала 2016 года, и разные круги с ним связывают разные ожидания. Само собой возникает вопрос о том, какую роль сможет сыграть новый закон в детской цифровой безопасности.

А также:

- **Дети достигли числа Данбара**

Более четверти российских подростков по числу связей в соцсетях догнали взрослых.

- **Космические проекты московских школьников**

- **Как американские родители контролируют своих детей в Интернете**



Линия помощи «Дети онлайн»

ДЕТЯМ И ПОДРОСТКАМ:

- если тебя оскорбляют и преследуют в интернете,
 - если тебе делают неприличные предложения в интернете,
 - если ты стал жертвой сетевых мошенников,
 - если ты столкнулся с опасностью во время пользования сетью интернет или мобильной связью,
- Обратись на линию помощи «Дети Онлайн», тебя выслушают и помогут.

РОДИТЕЛЯМ, ВОСПИТАТЕЛЯМ, УЧИТЕЛЯМ:

- если Вы обеспокоены безопасностью ребенка при его работе в интернете или при использовании мобильной связи;
 - если ребенок подвергся опасности или стал жертвой сетевых преследователей и мошенников,
- Обратись на линию помощи «Дети Онлайн», Вас проконсультируют опытные специалисты.

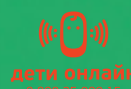
звоните по телефону

8-800-25-000-15

(звонок по России бесплатный,
прием звонков осуществляется
по рабочим дням с 9-00 до 18-00 мск)

Или пишите по адресу:

**helpline@
detionline.com**



**Научно-методическая
поддержка:**

Факультет психологии МГУ
имени М.В. Ломоносова

Федеральный институт развития образования
МОИ РФ

www.detionline.com/helpline



2016